

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	10 747,1	100%	100
Пол			
женщины	7 003,3	65%	119
мужчины	3 743,7	35%	77
Возраст			
16-24	879,4	8%	76
25-34	1 722,4	16%	95
35-44	2 103,4	20%	99
45-54	2 000,3	19%	115
55-64	1 941,4	18%	109
65+	2 100,0	20%	99
Пол / возраст			
жен/16-19	172,5	2%	63
жен/20-24	436,1	4%	148
жен/25-34	962,1	9%	108
жен/35-44	1 180,0	11%	109
жен/45-54	1 209,7	11%	132
жен/55-64	1 358,8	13%	135
жен/65+	1 684,0	16%	120
муж/16-24	270,8	3%	46
муж/25-34	760,3	7%	82
муж/35-44	923,4	9%	88
муж/45-54	790,6	7%	96
муж/55+	998,6	9%	67
Занятость			
не работают	4 142,9	39%	92
работают	6 604,2	62%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 711,0	35%	104
не хватает денег на еду	142,9	1%	53
полный достаток, не ограничены в средствах	645,9	6%	89
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 174,6	48%	104
хватает на еду, но не на одежду	950,2	9%	95
Образование			
высшее	2 635,3	25%	84
н. среднее	437,3	4%	64
среднее	7 674,4	71%	111
Семейное положение			
женат / замужем	6 597,7	61%	106
холост / не замужем	4 146,8	39%	92
Социальный статус			
безработные	179,5	2%	45
домохозяйки, молодые мамы	801,9	8%	109
иное (старт-ап, фриланс)	173,5	2%	249
пенсионеры	2 753,0	26%	99
рабочие	1 950,7	18%	106
руководители	1 048,6	10%	91
самозанятый	682,5	6%	100
служащие	952,1	9%	115
специалисты	1 736,6	16%	113
студенты, учащиеся	355,7	3%	70
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	862,3	8%	145
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 114,5	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 076,7	10%	109
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	704,6	7%	99
СИБИРСКИЙ	1 149,9	11%	92
УРАЛЬСКИЙ	946,4	9%	104
Центральный	2 768,6	26%	91
ЮЖНЫЙ	1 124,0	11%	105

