

Синдикат «КРОССВОРДЫ»

ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «КРОССВОРДЫ»:



СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 4 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

700 000 экземпляров

ОХВАТ:

10 686 500 человек*

СРТ:

52 рубля

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



62%



38%

20%

20-34 года

20%

35-44 года

18%

45-54 года

20%

55-64 года

20%

65+ лет

- Основная аудитория – представители среднего класса в возрастной категории 25-44 года
- Самая низкая стоимость контакта
- Самые увлеченные и восприимчивые к новой информации читатели
- Большие возможности для интеграции информации в игру и получения обратной связи

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС)**

1/1 полосы: 550 000 рублей

1/2 полосы: 460 000 рублей

По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,
adv@im-media.ru
www.im-media.ru

УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА

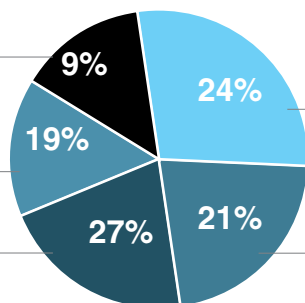


ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:

Руководители

Домохозяйки,
молодые мамы,
студенты, другое

Пенсионеры



Специалисты
и служащие

Рабочие

90% Читают больше половины всех номеров изданий

66% Активные шопперы

43% Имеют детей в возрасте до 16 лет

90% имеют доход средний и выше среднего

* Mediascope: Россия, NRS 2023-3, M'Index 2019-1

** Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы