

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 253,0	100%	100
Пол			
женщины	2 262,4	70%	125
мужчины	990,6	31%	69
Возраст			
20-24	220,1	7%	123
25-34	435,3	13%	70
35-44	523,6	16%	79
45-54	669,8	21%	131
55-64	578,6	18%	113
65+	712,5	22%	115
Пол / возраст			
жен/20-24	130,8	4%	151
жен/25-34	274,1	8%	85
жен/35-44	328,2	10%	95
жен/45-54	475,2	15%	174
жен/55-64	444,4	14%	150
жен/65+	559,3	17%	135
муж/20-24	89,3	3%	97
муж/25-34	161,2	5%	54
муж/35-44	195,5	6%	61
муж/45-54	194,6	6%	82
муж/55-64	134,2	4%	62
муж/65+	153,2	5%	76
Занятость			
не работают	1 324,8	41%	101
работают	1 928,2	59%	99
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 002,7	31%	104
не хватает денег на еду	39,7	1%	52
полный достаток, не ограничены в средствах	153,1	5%	100
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 676,4	52%	101
хватает на еду, но не на одежду	331,1	10%	99
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 487,8	46%	112
Нет детей в семье	1 765,2	54%	92
Образование			
высшее	1 067,9	33%	84
н. среднее	111,8	3%	93
среднее	2 073,3	64%	111
Округ			
Дальневосточный	146,5	5%	94
Приволжский	649,1	20%	103
Северо-Западный	279,9	9%	81
Северо-Кавказский	113,9	4%	88
Сибирский	378,1	12%	102
Уральский	315,3	10%	117
Центральный	1 088,5	34%	101
Южный	281,7	9%	103
Семейное положение			
женат / замужем	1 931,7	59%	101
холост / не замужем	1 308,6	40%	98
Социальный статус			
безработные	88,5	3%	72
домохозяйки, молодые мамы	232,5	7%	109
пенсионеры	864,1	27%	110
рабочие	562,0	17%	100
руководители	464,3	14%	95
служащие	318,1	10%	112
специалисты	536,6	17%	96
студенты, учащиеся	112,0	3%	70