

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	1 568,1	100%	100
Пол			
женщины	1 200,4	77%	140
мужчины	367,7	23%	52
Возраст			
16-24	121,0	8%	72
25-34	260,8	17%	99
35-44	367,4	23%	118
45-54	233,1	15%	92
55-64	288,1	18%	110
65+	297,8	19%	96
Пол / возраст			
жен/16-19	28,7	2%	72
жен/20-24	50,8	3%	118
жен/25-34	124,9	8%	96
жен/35-44	295,9	19%	187
жен/45-54	177,9	11%	133
жен/55-64	235,4	15%	160
жен/65+	286,7	18%	139
муж/16-24	41,4	3%	48
муж/25-34	135,9	9%	101
муж/35-44	71,5	5%	47
муж/45-54	55,2	4%	46
муж/55+	63,8	4%	29
Занятость			
не работают	542,7	35%	83
работают	1 025,4	65%	112
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	642,9	41%	124
не хватает денег на еду	9,4	1%	24
полный достаток, не ограничены в средствах	88,6	6%	84
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	676,9	43%	94
хватает на еду, но не на одежду	142,2	9%	98
Образование			
высшее	393,7	25%	86
н. среднее	92,9	6%	93
среднее	1 081,5	69%	107
Семейное положение			
женат / замужем	763,2	49%	84
холост / не замужем	803,2	51%	122
Социальный статус			
безработные	41,9	3%	72
домохозяйки, молодые мамы	108,4	7%	101
иное (старт-ап, фриланс)	31,0	2%	305
пенсионеры	331,0	21%	82
рабочие	242,1	15%	90
руководители	121,4	8%	72
самозанятый	157,9	10%	159
служащие	211,7	14%	175
специалисты	237,3	15%	106
студенты, учащиеся	26,4	2%	35
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	84,0	5%	97
ПРИВОЛЖСКИЙ	318,2	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	187,7	12%	130
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	125,5	8%	121
СИБИРСКИЙ	223,0	14%	122
УРАЛЬСКИЙ	59,3	4%	45
Центральный	408,7	26%	92
ЮЖНЫЙ	161,7	10%	104

