

# Синдикат «ДАЧНЫЙ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ДАЧНЫЙ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 4 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

963 000 экземпляров

## ОХВАТ:

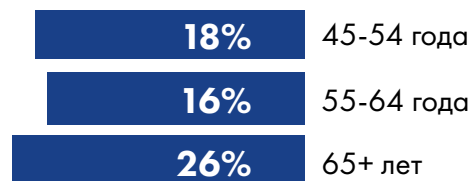
2 654 400 человек\*

## СРТ:

226 рублей

- **Лояльная аудитория** тех, кто стремится получить лучшее качество по приемлемой цене
- **Высокий уровень интерактивности изданий:** диалог с экспертами и единомышленниками увеличивает эффективность рекламы
- Издания объединены в синдикат по принципу **наличия дачной тематики во всех журналах:** от объемных рубрик, посвященных даче/огороду, до спецвыпуска («Дачный сезон»)

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧИТАТЕЛЕЙ:

- 94%** Намерены приобрести инструменты и технику для дачи и ремонта
- 70%** Любят принимать гостей
- 35%** Занимаются приусадебным участком минимум раз в неделю
- 23%** Приобретали материалы для стройки и ремонта за последние полгода

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 4 ИЗДАНИЯХ (без НДС)\*\*

1/1 полосы: 600 000 рублей

1/2 полосы: 420 000 рублей

## По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,  
adv@im-media.ru  
www.im-media.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**



**48%** Имеют загородный дом



**51%** Имеют автомобиль

**87%** имеют доход средний и выше среднего

\* Mediascope: Россия, NRS 2022-3, M'Index 2019-1

\*\* Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы

