

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	6 335,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 401,4	70%	125
мужчины	1 933,6	31%	69
<b>Возраст</b>			
16-24	742,8	12%	114
25-34	885,7	14%	78
35-44	1 022,2	16%	77
45-54	1 064,2	17%	105
55-64	1 109,6	18%	113
65+	1 510,5	24%	125
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	465,2	7%	151
жен/25-34	552,9	9%	92
жен/35-44	657,4	10%	95
жен/45-54	688,1	11%	127
жен/55-64	810,3	13%	143
жен/65+	1 227,5	19%	150
муж/16-24	277,6	4%	81
муж/25-34	332,7	5%	62
муж/35-44	364,8	6%	57
муж/45-54	376,2	6%	80
муж/55-64	299,3	5%	73
муж/65+	283,0	5%	71
<b>Занятость</b>			
не работают	2 585,2	41%	101
работают	3 749,8	59%	99
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 046,8	32%	103
не хватает денег на еду	123,4	2%	97
полный достаток, не ограничены в средствах	323,0	5%	96
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 197,4	51%	99
хватает на еду, но не на одежду	558,9	9%	99
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	2 502,8	40%	100
Нет детей в семье	3 829,9	61%	101
<b>Образование</b>			
высшее	2 200,8	35%	89
н. среднее	200,7	3%	93
среднее	3 933,5	62%	108
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	321,4	5%	106
Приволжский	1 232,5	20%	101
Северо-Западный	666,0	11%	100
Северо-Кавказский	222,0	4%	87
Сибирский	692,7	11%	96
Уральский	546,9	9%	104
Центральный	2 121,0	34%	101
Южный	532,5	8%	100
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 597,2	57%	97
холост / не замужем	2 736,7	43%	105
<b>Социальный статус</b>			
безработные	120,1	2%	52
домохозяйки, молодые мамы	310,7	5%	77
иное (старт-ап, фриланс)	21,0	0%	116
пенсионеры	1 889,4	30%	120
рабочие	1 027,9	16%	100
руководители	781,5	12%	91
самозанятый	109,2	2%	93
служащие	502,4	8%	93
специалисты	1 210,2	19%	111
студенты, учащиеся	231,8	4%	78