

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	667,8	100%	100
Пол			
женщины	551,2	83%	148
мужчины	116,6	18%	39
Возраст			
16-19	32,6	5%	106
20-24	48,1	7%	129
25-34	139,0	21%	104
35-44	98,6	15%	74
45-54	77,0	12%	75
55-64	95,3	14%	90
65+	177,2	27%	143
Пол / возраст			
жен/16-19	31,0	5%	213
жен/20-24	37,8	6%	206
жен/25-34	97,4	15%	139
жен/35-44	83,4	13%	121
жен/45-54	54,5	8%	99
жен/55-64	86,5	13%	140
жен/65+	160,6	24%	193
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	10,3	2%	54
муж/25-34	41,6	6%	65
муж/35-44	15,2	2%	24
муж/45-54	22,5	3%	47
муж/55-64	8,8	1%	20
муж/65+	16,6	3%	41
Занятость			
не работают	263,5	40%	101
работают	404,3	61%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	241,6	36%	113
не хватает денег на еду	9,8	2%	61
нет ответа	11,2	2%	90
полный достаток, не ограничены в средствах	29,1	4%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	310,6	47%	97
хватает на еду, но не на одежду	65,5	10%	93
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	290,5	44%	109
Нет детей в семье	377,3	57%	94
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	264,5	40%	102
н. среднее	25,4	4%	123
среднее	378,0	57%	98
Округ			
Дальневосточный	23,3	4%	73
Приволжский	107,3	16%	83
Северо-Западный	53,6	8%	76
Северо-Кавказский	9,8	2%	37
Сибирский	43,0	6%	56
Уральский	52,1	8%	94
Центральный	312,7	47%	141
Южный	66,1	10%	118
Семейное положение			
женат / замужем	343,2	51%	89
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	324,6	49%	116
Социальный статус			
безработные	12,3	2%	52
домохозяйки, молодые мамы	16,2	2%	39
нет ответа	6,6	1%	44
пенсионеры	201,0	30%	124
рабочие	122,5	18%	108
руководители	48,6	7%	49
служащие	63,9	10%	100
специалисты	166,3	25%	140
студенты, учащиеся	30,4	5%	104

