

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	820,4	100%	100
Пол			
женщины	410,2	50%	91
мужчины	410,2	50%	110
Возраст			
16-24	189,0	23%	220
25-34	153,8	19%	110
35-44	117,3	14%	72
45-54	111,8	14%	84
55-64	170,6	21%	125
65+	77,8	10%	48
Пол / возраст			
жен/16-24	81,5	10%	196
жен/25-34	67,7	8%	97
жен/35-44	79,1	10%	96
жен/45-54	52,2	6%	75
жен/55-64	98,6	12%	128
жен/65+	31,0	4%	29
муж/16-24	107,5	13%	242
муж/25-34	86,1	11%	121
муж/35-44	38,2	5%	48
муж/45-54	59,6	7%	95
муж/55+	118,8	15%	104
Занятость			
не работают	333,1	41%	94
работают	487,3	59%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	397,2	48%	160
не хватает денег на еду	0,0	0%	0
полный достаток, не ограничены в средствах	44,0	5%	91
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	340,4	42%	84
хватает на еду, но не на одежду	32,8	4%	39
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	328,9	40%	100
Нет детей в семье	451,3	55%	92
Образование			
высшее	196,7	24%	82
н. среднее	59,4	7%	125
среднее	564,2	69%	106
Семейное положение			
женат / замужем	408,3	50%	84
холост / не замужем	412,1	50%	123
Социальный статус			
безработные	48,2	6%	136
домохозяйки, молодые мамы	65,3	8%	112
пенсионеры	132,7	16%	62
рабочие	156,9	19%	104
руководители	130,6	16%	161
служащие	31,1	4%	49
специалисты	128,0	16%	114
студенты, учащиеся	86,9	11%	220
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	57,5	7%	127
ПРИВОЛЖСКИЙ	129,3	16%	78
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	74,6	9%	99
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	65,8	8%	121
СИБИРСКИЙ	100,9	12%	105
УРАЛЬСКИЙ	10,2	1%	15
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	334,5	41%	144
ЮЖНЫЙ	47,4	6%	58

