

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



Bauer Media. Кроссворды

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	6 371.4	100%	100
Пол			
женщины	4 056.0	64%	114
мужчины	2 315.5	36%	82
Возраст			
16-19	177.8	3%	63
20-24	273.6	4%	74
25-34	1 195.9	19%	89
35-44	1 329.7	21%	107
45-54	1 124.9	18%	116
55-64	1 269.6	20%	124
65+	1 000.1	16%	87
Пол / возраст			
жен/16-19	102.0	2%	74
жен/20-24	131.3	2%	73
жен/25-34	746.6	12%	107
жен/35-44	757.2	12%	118
жен/45-54	677.9	11%	130
жен/55-64	877.9	14%	146
жен/65+	763.1	12%	99
муж/16-19	75.8	1%	52
муж/20-24	142.2	2%	75
муж/25-34	449.2	7%	70
муж/35-44	572.5	9%	97
муж/45-54	447.0	7%	99
муж/55-64	391.7	6%	92
муж/65+	237.0	4%	64
Занятость			
не работают	2 250.6	35%	91
работают	4 120.8	65%	105
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	106.5	2%	71
нет ответа	88.6	1%	70
хватает на еду. но не на одежду	534.7	8%	82
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	3 276.9	51%	103
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	2 079.0	33%	106
полный достаток. не ограничены в средствах	285.7	5%	99
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 858.3	45%	115
Нет детей в семье	3 494.6	55%	90
нет ответа	18.6	0%	107
Образование			
высшее	2 140.9	34%	86
н. среднее	146.6	2%	62
среднее	4 083.9	64%	112
Округ			
Дальневосточный	369.4	6%	121
Приволжский	1 325.8	21%	107
Северо-Западный	689.1	11%	102
Северо-Кавказский	151.2	2%	61
Сибирский	700.0	11%	96
Уральский	589.0	9%	112
Центральный	1 920.4	30%	91
Южный	626.6	10%	117
Семейное положение			
женат / замужем	4 099.7	64%	108
нет ответа	4.8	0%	42
холост / не замужем	2 266.9	36%	89
Социальный статус			
безработные	123.7	2%	66
нет ответа	125.7	2%	75
пенсионеры	1 537.7	24%	100
рабочие	1 231.5	19%	109
руководители	914.0	14%	98
служащие	684.4	11%	112
специалисты	1 173.5	18%	107
студенты. учащиеся	161.6	3%	53
домохозяйки. молодые мамы	419.3	7%	103