

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 418.4	100%	100
Пол			
женщины	877.5	62%	111
мужчины	540.9	38%	86
Возраст			
16-19	36.0	3%	57
20-24	34.0	2%	41
25-34	233.9	17%	79
35-44	334.4	24%	121
45-54	301.6	21%	139
55-64	259.6	18%	114
65+	219.0	15%	86
Пол / возраст			
жен/16-19	31.8	2%	105
жен/20-24	11.3	1%	28
жен/25-34	153.3	11%	99
жен/35-44	158.9	11%	111
жен/45-54	196.3	14%	169
жен/55-64	151.4	11%	113
жен/65+	174.6	12%	102
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	22.7	2%	54
муж/25-34	80.6	6%	57
муж/35-44	175.6	12%	133
муж/45-54	105.3	7%	105
муж/55-64	108.2	8%	114
муж/65+	44.4	3%	53
Занятость			
не работают	458.6	32%	80
работают	959.8	68%	114
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	453.7	32%	103
не хватает денег на еду	14.6	1%	46
нет ответа	1.7	0%	6
полный достаток, не ограничены в средствах	51.6	4%	75
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	751.4	53%	108
хватает на еду, но не на одежду	145.4	10%	96
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	594.9	42%	107
Нет детей в семье	814.5	57%	95
нет ответа	9.0	1%	230
Образование			
высшее	459.0	32%	83
н. среднее	13.5	1%	25
среднее	945.9	67%	116
Округ			
Дальневосточный	67.9	5%	100
Приволжский	275.2	19%	100
Северо-Западный	168.3	12%	112
Северо-Кавказский	35.9	3%	65
Сибирский	142.5	10%	88
Уральский	103.7	7%	89
Центральный	458.6	32%	97
Южный	166.4	12%	140
Семейное положение			
женат / замужем	914.0	64%	109
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	504.3	36%	87
Социальный статус			
безработные	54.9	4%	88
домохозяйки, молодые мамы	51.0	4%	58
нет ответа	20.2	1%	52
пенсионеры	309.0	22%	90
рабочие	325.9	23%	130
руководители	200.2	14%	99
служащие	155.2	11%	122
специалисты	263.2	19%	110
студенты, учащиеся	38.7	3%	56

