

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	Звезды и советы тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	334.5	100%	100
Пол			
женщины	256.6	77%	138
мужчины	77.9	23%	53
Возраст			
16-19	2.4	1%	16
20-24	10.2	3%	52
25-34	66.4	20%	95
35-44	75.1	23%	116
45-54	72.3	22%	142
55-64	58.2	17%	108
65+	49.8	15%	83
Пол / возраст			
жен/16-19	2.4	1%	32
жен/20-24	7.8	2%	84
жен/25-34	37.6	11%	103
жен/35-44	53.1	16%	157
жен/45-54	62.5	19%	229
жен/55-64	54.3	16%	173
жен/65+	39.0	12%	96
муж/16-19	0.0	0%	0
муж/20-24	2.4	1%	24
муж/25-34	28.8	9%	86
муж/35-44	22.0	7%	71
муж/45-54	9.8	3%	42
муж/55-64	3.9	1%	17
муж/65+	10.9	3%	56
Занятость			
не работают	120.2	36%	92
работают	214.3	64%	105
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	2.9	1%	41
нет ответа	0.6	0%	9
хватает на еду. но не на одежду	27.1	8%	74
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	178.2	53%	105
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	116.6	35%	116
полный достаток. не ограничены в средствах	9.2	3%	61
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	133.3	40%	101
Нет детей в семье	200.3	60%	100
нет ответа	0.9	0%	88
Образование			
высшее	118.3	35%	91
н. среднее	8.0	2%	63
среднее	208.2	62%	109
Округ			
Дальневосточный	10.5	3%	66
Приволжский	46.2	14%	71
Северо-Западный	38.2	11%	108
Северо-Кавказский	0.0	0%	0
Сибирский	24.9	8%	65
Уральский	17.2	5%	62
Центральный	174.0	52%	157
Южный	23.5	7%	84
Семейное положение			
женат / замужем	231.6	69%	115
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	102.9	31%	78
Социальный статус			
безработные	6.0	2%	58
нет ответа	10.6	3%	120
пенсионеры	89.0	27%	109
рабочие	79.9	24%	136
руководители	39.2	12%	80
служащие	24.6	7%	77
специалисты	61.1	18%	107
студенты. учащиеся	5.3	2%	32
домохозяйки. молодые мамы	18.8	6%	90