

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 521.4	100%	100
Пол			
женщины	2 226.1	63%	116
мужчины	1 295.4	37%	81
Возраст			
16-24	344.5	10%	91
25-34	549.3	16%	93
35-44	569.5	16%	81
45-54	637.3	18%	112
55-64	755.0	21%	129
65+	665.9	19%	96
Пол / возраст			
жен/16-24	199.8	6%	107
жен/25-34	300.2	9%	103
жен/35-44	336.6	10%	95
жен/45-54	324.1	9%	108
жен/55-64	533.9	15%	162
жен/65+	531.5	15%	115
муж/16-24	144.7	4%	75
муж/25-34	249.1	7%	82
муж/35-44	233.0	7%	68
муж/45-54	313.2	9%	116
муж/55+	355.4	10%	73
Занятость			
не работают	1 344.2	38%	87
работают	2 177.2	62%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 137.2	32%	113
не хватает денег на еду	85.6	2%	110
полный достаток, не ограничены в средствах	237.6	7%	112
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 737.8	49%	97
хватает на еду, но не на одежду	238.4	7%	65
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 425.4	41%	103
Нет детей в семье	2 096.1	60%	98
Образование			
высшее	890.8	25%	86
н. среднее	126.2	4%	66
среднее	2 504.4	71%	109
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	215.7	6%	111
ПРИВОЛЖСКИЙ	697.1	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	378.7	11%	117
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	246.6	7%	106
СИБИРСКИЙ	413.5	12%	101
УРАЛЬСКИЙ	232.4	7%	78
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	892.7	25%	90
ЮЖНЫЙ	444.8	13%	127
Семейное положение			
женат / замужем	2 108.6	60%	100
холост / не замужем	1 402.6	40%	100
Социальный статус			
безработные	116.5	3%	74
домохозяйки, молодые мамы	178.0	5%	72
пенсионеры	930.8	26%	99
рабочие	788.7	22%	120
руководители	348.6	10%	104
служащие	349.4	10%	122
специалисты	464.6	13%	100
студенты, учащиеся	114.0	3%	67