

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 403.1	100%	100
Пол			
женщины	2 242.8	66%	121
мужчины	1 160.3	34%	75
Возраст			
16-24	478.5	14%	131
25-34	457.0	13%	80
35-44	340.6	10%	50
45-54	568.1	17%	103
55-64	744.2	22%	131
65+	814.7	24%	121
Пол / возраст			
жен/16-24	199.4	6%	111
жен/25-34	307.9	9%	109
жен/35-44	184.8	5%	54
жен/45-54	364.0	11%	125
жен/55-64	577.1	17%	181
жен/65+	609.6	18%	137
муж/16-24	279.1	8%	150
муж/25-34	149.1	4%	51
муж/35-44	155.8	5%	47
муж/45-54	204.1	6%	78
муж/55+	372.2	11%	79
Занятость			
не работают	1 637.1	48%	110
работают	1 766.0	52%	92
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	938.5	28%	97
не хватает денег на еду	105.3	3%	140
полный достаток, не ограничены в средствах	177.2	5%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 836.1	54%	106
хватает на еду, но не на одежду	317.9	9%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 141.6	34%	86
Нет детей в семье	2 248.5	66%	109
Образование			
высшее	768.7	23%	77
н. среднее	230.1	7%	124
среднее	2 404.3	71%	108
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	162.1	5%	86
ПРИВОЛЖСКИЙ	780.0	23%	113
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	347.5	10%	111
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	291.2	9%	129
СИБИРСКИЙ	409.8	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	341.3	10%	119
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	747.8	22%	78
ЮЖНЫЙ	323.6	10%	96
Семейное положение			
женат / замужем	2 026.4	60%	99
холост / не замужем	1 376.7	41%	102
Социальный статус			
безработные	106.1	3%	70
домохозяйки, молодые мамы	180.7	5%	75
пенсионеры	1 097.6	32%	121
рабочие	515.0	15%	81
руководители	295.9	9%	91
служащие	251.6	7%	91
специалисты	440.0	13%	98
студенты, учащиеся	248.6	7%	151

