

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 938,0	100%	100
Пол			
женщины	3 088,7	63%	112
мужчины	1 849,4	38%	85
Возраст			
20-24	232,3	5%	86
25-34	726,4	15%	77
35-44	983,4	20%	97
45-54	983,0	20%	127
55-64	952,9	19%	123
65+	937,6	19%	100
Пол / возраст			
жен/20-24	136,1	3%	103
жен/25-34	342,4	7%	70
жен/35-44	610,3	12%	116
жен/45-54	578,1	12%	140
жен/55-64	641,6	13%	142
жен/65+	739,1	15%	117
муж/20-24	96,3	2%	69
муж/25-34	384,0	8%	85
муж/35-44	373,1	8%	77
муж/45-54	404,9	8%	113
муж/55-64	311,3	6%	96
муж/65+	198,5	4%	65
Занятость			
не работают	1 885,5	38%	95
работают	3 052,6	62%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 563,7	32%	107
не хватает денег на еду	63,3	1%	55
полный достаток, не ограничены в средствах	191,8	4%	82
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 570,8	52%	102
хватает на еду, но не на одежду	496,6	10%	97
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 175,0	44%	108
Нет детей в семье	2 759,9	56%	94
Образование			
высшее	1 541,7	31%	80
н. среднее	149,3	3%	82
среднее	3 247,0	66%	115
Округ			
Дальневосточный	232,1	5%	99
Приволжский	942,3	19%	99
Северо-Западный	473,6	10%	91
Северо-Кавказский	232,4	5%	118
Сибирский	475,7	10%	85
Уральский	396,9	8%	97
Центральный	1 770,9	36%	108
Южный	414,1	8%	100
Семейное положение			
женат / замужем	3 054,2	62%	105
холост / не замужем	1 879,4	38%	93
Социальный статус			
безработные	190,6	4%	102
домохозяйки, молодые мамы	293,0	6%	90
пенсионеры	1 253,0	25%	105
рабочие	999,0	20%	117
руководители	699,0	14%	95
служащие	442,1	9%	103
специалисты	839,5	17%	99
студенты, учащиеся	98,2	2%	40