

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 968.4	100%	100
Пол			
женщины	3 986.0	80%	147
мужчины	982.4	20%	44
Возраст			
16-24	689.2	14%	129
25-34	873.0	18%	104
35-44	899.2	18%	91
45-54	858.8	17%	107
55-64	817.2	16%	99
65+	831.0	17%	85
Пол / возраст			
жен/16-24	411.1	8%	157
жен/25-34	698.7	14%	170
жен/35-44	676.1	14%	135
жен/45-54	721.6	15%	170
жен/55-64	744.2	15%	160
жен/65+	734.3	15%	113
муж/16-24	278.0	6%	102
муж/25-34	174.3	4%	41
муж/35-44	223.1	5%	46
муж/45-54	137.2	3%	36
муж/55+	169.7	3%	25
Занятость			
не работают	1 958.7	39%	90
работают	3 009.7	61%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 535.7	31%	108
не хватает денег на еду	134.3	3%	122
полный достаток, не ограничены в средствах	358.2	7%	119
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 423.8	49%	96
хватает на еду, но не на одежду	484.0	10%	94
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 965.0	40%	101
Нет детей в семье	3 003.4	60%	100
Образование			
высшее	1 252.1	25%	86
н. среднее	315.8	6%	117
среднее	3 400.5	68%	105
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	231.9	5%	84
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 078.0	22%	107
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	519.0	10%	114
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	281.6	6%	86
СИБИРСКИЙ	479.9	10%	83
УРАЛЬСКИЙ	334.4	7%	80
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 445.4	29%	103
ЮЖНЫЙ	598.1	12%	121
Семейное положение			
женат / замужем	2 794.9	56%	94
холост / не замужем	2 147.1	43%	109
Социальный статус			
безработные	146.4	3%	66
домохозяйки, молодые мамы	390.5	8%	111
пенсионеры	1 116.7	23%	84
рабочие	775.3	16%	84
руководители	463.6	9%	98
служащие	471.5	10%	117
специалисты	871.1	18%	132
студенты, учащиеся	288.7	6%	120

