

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	308,3	100%	100
Пол			
женщины	217,9	71%	127
мужчины	90,4	29%	66
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	15,4	5%	89
25-34	58,8	19%	95
35-44	52,8	17%	86
45-54	54,6	18%	115
55-64	78,0	25%	159
65+	48,7	16%	85
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	14,7	5%	173
жен/25-34	33,3	11%	103
жен/35-44	33,4	11%	104
жен/45-54	35,0	11%	138
жен/55-64	67,6	22%	237
жен/65+	34,0	11%	88
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	25,5	8%	86
муж/35-44	19,5	6%	66
муж/45-54	19,6	6%	89
муж/55-64	10,4	3%	51
муж/65+	14,7	5%	79
Занятость			
не работают	70,9	23%	59
работают	237,5	77%	127
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	81,4	26%	83
не хватает денег на еду	20,0	7%	268
нет ответа	7,6	3%	133
полный достаток, не ограничены в средствах	12,1	4%	77
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	163,1	53%	110
хватает на еду, но не на одежду	24,2	8%	74
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	143,2	46%	117
Нет детей в семье	165,2	54%	89
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	97,3	32%	81
н. среднее	0,0		0
среднее	208,5	68%	117
Округ			
Дальневосточный	6,5	2%	44
Приволжский	73,7	24%	123
Северо-Западный	26,4	9%	81
Северо-Кавказский	9,7	3%	80
Сибирский	36,9	12%	105
Уральский	12,7	4%	50
Центральный	112,1	36%	109
Южный	30,4	10%	117
Семейное положение			
женат / замужем	189,7	62%	107
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	118,6	39%	91
Социальный статус			
безработные	4,2	1%	38
домохозяйки, молодые мамы	6,2	2%	32
нет ответа	0,0		0
пенсионеры	58,4	19%	78
рабочие	79,6	26%	152
руководители	35,9	12%	79
служащие	55,6	18%	188
специалисты	66,4	22%	121
студенты, учащиеся	0,0		0

