

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 297,1	100%	100
Пол			
женщины	801,3	62%	111
мужчины	495,9	38%	86
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	50,5	4%	70
25-34	138,6	11%	53
35-44	166,2	13%	64
45-54	231,9	18%	116
55-64	302,0	23%	146
65+	394,9	30%	164
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	28,2	2%	79
жен/25-34	72,3	6%	53
жен/35-44	94,2	7%	70
жен/45-54	129,2	10%	121
жен/55-64	206,6	16%	172
жен/65+	270,6	21%	167
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	22,3	2%	60
муж/25-34	66,2	5%	53
муж/35-44	72,0	6%	58
муж/45-54	102,7	8%	111
муж/55-64	95,4	7%	111
муж/65+	124,3	10%	158
Занятость			
не работают	576,6	45%	113
работают	720,5	56%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	366,0	28%	88
не хватает денег на еду	39,7	3%	127
нет ответа	11,9	1%	49
полный достаток, не ограничены в средствах	61,6	5%	94
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	673,2	52%	108
хватает на еду, но не на одежду	144,7	11%	106
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	528,1	41%	102
Нет детей в семье	768,5	59%	99
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	402,3	31%	80
н. среднее	37,9	3%	94
среднее	856,9	66%	114
Округ			
Дальневосточный	78,0	6%	126
Приволжский	327,7	25%	130
Северо-Западный	70,7	5%	51
Северо-Кавказский	85,6	7%	168
Сибирский	187,3	14%	127
Уральский	95,4	7%	89
Центральный	379,8	29%	88
Южный	72,6	6%	67
Семейное положение			
женат / замужем	766,3	59%	102
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	530,7	41%	97
Социальный статус			
безработные	30,2	2%	66
домохозяйки, молодые мамы	49,7	4%	61
нет ответа	24,8	2%	85
пенсионеры	468,3	36%	149
рабочие	248,7	19%	112
руководители	172,1	13%	90
служащие	97,7	8%	78
специалисты	184,0	14%	80
студенты, учащиеся	21,7	2%	38

