

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	14 833,3	100%	100
Пол			
женщины	10 067,4	68%	124
мужчины	4 765,9	32%	71
Возраст			
16-24	1 727,9	12%	108
25-34	2 387,5	16%	96
35-44	2 601,9	18%	88
45-54	2 299,7	16%	96
55-64	2 785,2	19%	113
65+	3 031,2	20%	104
Пол / возраст			
жен/16-19	445,2	3%	118
жен/20-24	739,7	5%	182
жен/25-34	1 416,7	10%	116
жен/35-44	1 570,0	11%	105
жен/45-54	1 500,6	10%	119
жен/55-64	1 987,3	13%	143
жен/65+	2 407,8	16%	124
муж/16-24	542,9	4%	67
муж/25-34	970,8	7%	76
муж/35-44	1 031,8	7%	71
муж/45-54	799,1	5%	70
муж/55+	1 421,2	10%	69
Занятость			
не работают	6 190,4	42%	100
работают	8 642,8	58%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 926,0	33%	100
не хватает денег на еду	254,5	2%	69
полный достаток, не ограничены в средствах	868,7	6%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	7 169,6	48%	105
хватает на еду, но не на одежду	1 431,2	10%	104
Образование			
высшее	3 540,4	24%	81
н. среднее	760,5	5%	81
среднее	10 532,3	71%	110
Семейное положение			
женат / замужем	8 682,7	59%	101
холост / не замужем	6 139,7	41%	99
Социальный статус			
безработные	310,0	2%	56
домохозяйки, молодые мамы	1 168,5	8%	115
иное (старт-ап, фриланс)	271,2	2%	282
пенсионеры	3 983,9	27%	104
рабочие	2 591,9	18%	102
руководители	1 395,1	9%	87
самозанятый	878,3	6%	93
служащие	1 184,1	8%	103
специалисты	2 160,5	15%	102
студенты, учащиеся	660,1	5%	94
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	1 093,1	7%	133
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 928,9	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 258,8	9%	92
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	1 165,9	8%	119
СИБИРСКИЙ	1 710,3	12%	99
УРАЛЬСКИЙ	1 126,7	8%	90
Центральный	4 017,1	27%	96
ЮЖНЫЙ	1 532,5	10%	104

