

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 034,6	100%	100
Пол			
женщины	2 738,9	68%	124
мужчины	1 295,7	32%	71
Возраст			
16-24	325,1	8%	75
25-34	471,5	12%	69
35-44	773,8	19%	97
45-54	730,1	18%	112
55-64	921,1	23%	137
65+	812,9	20%	102
Пол / возраст			
жен/16-24	223,2	6%	105
жен/25-34	283,0	7%	85
жен/35-44	456,8	11%	112
жен/45-54	461,7	11%	134
жен/55-64	671,8	17%	177
жен/65+	642,4	16%	121
муж/16-24	101,9	3%	46
муж/25-34	188,5	5%	54
муж/35-44	317,0	8%	80
муж/45-54	268,4	7%	87
муж/55+	419,9	10%	75
Занятость			
не работают	1 730,3	43%	101
работают	2 304,2	57%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 338,1	33%	104
не хватает денег на еду	69,0	2%	80
полный достаток, не ограничены в средствах	180,0	5%	73
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 031,8	50%	104
хватает на еду, но не на одежду	392,1	10%	100
Образование			
высшее	913,2	23%	77
н. среднее	249,6	6%	105
среднее	2 871,7	71%	110
Семейное положение			
женат / замужем	2 529,4	63%	105
холост / не замужем	1 505,2	37%	94
Социальный статус			
безработные	180,0	5%	112
домохозяйки, молодые мамы	329,7	8%	101
пенсионеры	1 067,9	27%	104
рабочие	618,9	15%	87
руководители	344,4	9%	83
служащие	376,7	9%	113
специалисты	646,3	16%	116
студенты, учащиеся	120,5	3%	67
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	251,5	6%	113
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 017,9	25%	124
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	319,6	8%	86
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	244,1	6%	91
СИБИРСКИЙ	434,1	11%	92
УРАЛЬСКИЙ	332,5	8%	97
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 075,7	27%	94
ЮЖНЫЙ	359,2	9%	90

