

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 813,6	100%	100
Пол			
женщины	3 931,6	68%	121
мужчины	1 882,1	32%	73
Возраст			
16-19	135,0	2%	51
20-24	192,3	3%	59
25-34	889,3	15%	76
35-44	1 055,0	18%	91
45-54	1 105,7	19%	124
55-64	1 104,8	19%	119
65+	1 331,5	23%	124
Пол / возраст			
жен/16-19	73,7	1%	58
жен/20-24	132,6	2%	83
жен/25-34	584,8	10%	96
жен/35-44	642,4	11%	107
жен/45-54	704,1	12%	147
жен/55-64	784,2	14%	146
жен/65+	1 009,8	17%	139
муж/16-19	61,4	1%	44
муж/20-24	59,7	1%	36
муж/25-34	304,5	5%	55
муж/35-44	412,6	7%	74
муж/45-54	401,6	7%	97
муж/55-64	320,6	6%	83
муж/65+	321,7	6%	91
Занятость			
не работают	2 263,2	39%	99
работают	3 550,4	61%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 872,1	32%	101
не хватает денег на еду	110,2	2%	79
нет ответа	76,1	1%	70
полный достаток, не ограничены в средствах	236,3	4%	81
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 896,2	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	622,6	11%	102
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 458,6	42%	106
Нет детей в семье	3 352,4	58%	96
нет ответа	2,7	0%	33
Образование			
высшее	1 948,1	34%	86
н. среднее	143,2	3%	80
среднее	3 722,3	64%	111
Округ			
Дальневосточный	299,8	5%	108
Приволжский	1 205,0	21%	107
Северо-Западный	492,4	9%	80
Северо-Кавказский	204,9	4%	90
Сибирский	649,5	11%	98
Уральский	505,5	9%	105
Центральный	1 925,4	33%	100
Южный	531,1	9%	109
Семейное положение			
женат / замужем	3 499,8	60%	104
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	2 313,2	40%	95
Социальный статус			
безработные	127,7	2%	62
домохозяйки, молодые мамы	296,1	5%	81
нет ответа	103,3	2%	79
пенсионеры	1 643,9	28%	116
рабочие	1 114,5	19%	112
руководители	755,6	13%	88
служащие	536,9	9%	96
специалисты	1 080,3	19%	105
студенты, учащиеся	155,3	3%	61

