

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



|   | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| <b>Аудитория</b>                                    | 705,4         | 100%                 | 100                    |
| <b>Пол</b>  |               |                      |                        |
| женщины   | 447,1         | 63%                  | 116                    |
| мужчины   | 258,2         | 37%                  | 81                     |
| <b>Возраст</b>                                      |               |                      |                        |
| 16-24   | 168,4         | 24%                  | 228                    |
| 25-34   | 51,6          | 7%                   | 43                     |
| 35-44   | 133,4         | 19%                  | 95                     |
| 45-54   | 115,8         | 16%                  | 102                    |
| 55-64   | 151,7         | 22%                  | 129                    |
| 65+   | 84,4          | 12%                  | 61                     |
| <b>Пол / возраст</b>                                |               |                      |                        |
| жен/16-24   | 77,3          | 11%                  | 216                    |
| жен/25-34   | 26,6          | 4%                   | 45                     |
| жен/35-44   | 79,7          | 11%                  | 112                    |
| жен/45-54   | 83,1          | 12%                  | 138                    |
| жен/55-64   | 112,7         | 16%                  | 170                    |
| жен/65+   | 67,7          | 10%                  | 73                     |
| муж/16-24   | 91,1          | 13%                  | 239                    |
| муж/25-34   | 25,0          | 4%                   | 41                     |
| муж/35-44   | 53,7          | 8%                   | 78                     |
| муж/45-54   | 32,7          | 5%                   | 61                     |
| муж/55+   | 55,7          | 8%                   | 57                     |
| <b>Занятость</b>                                    |               |                      |                        |
| не работают   | 306,7         | 44%                  | 101                    |
| работают  | 398,7         | 57%                  | 99                     |
| <b>Материальное положение семьи</b>                 |               |                      |                        |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 206,1         | 29%                  | 97                     |
| не хватает денег на еду                             | 0,0           | 0%                   | 0                      |
| полный достаток, не ограничены в средствах          | 57,6          | 8%                   | 138                    |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи      | 380,4         | 54%                  | 109                    |
| хватает на еду, но не на одежду                     | 57,0          | 8%                   | 78                     |
| <b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>              |               |                      |                        |
| Есть дети в семье                                   | 291,2         | 41%                  | 103                    |
| Нет детей в семье                                   | 414,2         | 59%                  | 98                     |
| <b>Образование</b>                                  |               |                      |                        |
| высшее  | 149,9         | 21%                  | 72                     |
| н. среднее  | 26,0          | 4%                   | 64                     |
| среднее   | 529,5         | 75%                  | 116                    |
| <b>Семейное положение</b>                           |               |                      |                        |
| женат / замужем                                     | 423,1         | 60%                  | 102                    |
| холост / не замужем                                 | 282,3         | 40%                  | 98                     |
| <b>Социальный статус</b>                            |               |                      |                        |
| безработные   | 0,0           | 0%                   | 0                      |
| домохозяйки, молодые мамы                           | 56,8          | 8%                   | 114                    |
| пенсионеры  | 185,6         | 26%                  | 100                    |
| рабочие   | 131,7         | 19%                  | 101                    |
| руководители  | 64,6          | 9%                   | 92                     |
| служащие  | 63,3          | 9%                   | 117                    |
| специалисты   | 91,8          | 13%                  | 95                     |
| студенты, учащиеся                                  | 0,0           | 0%                   | 0                      |
| <b>Округ</b>  |               |                      |                        |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ                                     | 26,7          | 4%                   | 69                     |
| ПРИВОЛЖСКИЙ   | 156,6         | 22%                  | 109                    |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ                                     | 71,9          | 10%                  | 111                    |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ                                   | 33,0          | 5%                   | 71                     |
| СИБИРСКИЙ   | 69,5          | 10%                  | 84                     |
| УРАЛЬСКИЙ   | 35,3          | 5%                   | 59                     |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ   | 268,6         | 38%                  | 135                    |
| ЮЖНЫЙ   | 43,8          | 6%                   | 63                     |

