

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	494,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	432,7	88%	157
мужчины	61,6	13%	28
<b>Возраст</b>			
16-24	119,2	24%	238
25-34	84,4	17%	90
35-44	68,1	14%	67
45-54	67,0	14%	87
55-64	97,7	20%	126
65+	58,0	12%	62
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	113,9	23%	470
жен/25-34	59,8	12%	122
жен/35-44	63,5	13%	121
жен/45-54	57,1	12%	138
жен/55-64	83,7	17%	185
жен/65+	54,7	11%	87
муж/16-24	5,2	1%	20
муж/25-34	24,6	5%	55
муж/35-44	4,6	1%	9
муж/45-54	0,0		0
муж/55-64	14,0	3%	43
муж/65+	0,0		0
<b>Занятость</b>			
не работают	188,4	38%	97
работают	306,0	62%	102
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	214,3	43%	138
полный достаток, не ограничены в средствах	36,2	7%	139
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	204,7	41%	83
хватает на еду, но не на одежду	33,6	7%	73
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	280,2	57%	141
Нет детей в семье	214,1	43%	73
<b>Образование</b>			
высшее	186,2	38%	97
н. среднее	13,7	3%	85
среднее	294,4	60%	103
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	29,4	6%	125
Приволжский	85,9	17%	90
Северо-Западный	66,5	14%	127
Северо-Кавказский	9,3	2%	47
Сибирский	44,1	9%	78
Уральский	31,2	6%	76
Центральный	213,5	43%	130
Южный	14,5	3%	35
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	282,6	57%	98
холост / не замужем	211,7	43%	104
<b>Социальный статус</b>			
безработные	6,2	1%	37
домохозяйки, молодые мамы	55,9	11%	180
пенсионеры	92,4	19%	77
рабочие	79,2	16%	92
руководители	89,1	18%	118
служащие	32,6	7%	73
специалисты	100,4	20%	117
студенты, учащиеся	33,9	7%	148

