

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	302,0	100%	100
Пол			
женщины	238,1	79%	141
мужчины	63,9	21%	48
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	18,3	6%	108
25-34	72,7	24%	120
35-44	39,6	13%	66
45-54	31,1	10%	67
55-64	33,5	11%	70
65+	106,7	35%	191
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	18,3	6%	221
жен/25-34	36,4	12%	115
жен/35-44	28,5	9%	91
жен/45-54	29,6	10%	119
жен/55-64	30,3	10%	108
жен/65+	94,9	31%	252
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	36,3	12%	125
муж/35-44	11,1	4%	38
муж/45-54	1,5	1%	7
муж/55-64	3,2	1%	16
муж/65+	0,0		0
Занятость			
не работают	111,1	37%	94
работают	190,9	63%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	98,9	33%	102
не хватает денег на еду	6,1	2%	84
нет ответа	4,3	1%	77
полный достаток, не ограничены в средствах	13,2	4%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	135,3	45%	93
хватает на еду, но не на одежду	44,1	15%	139
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	115,4	38%	96
Нет детей в семье	186,6	62%	103
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	98,3	33%	84
н. среднее	0,0		0
среднее	202,7	67%	116
Округ			
Дальневосточный	17,5	6%	121
Приволжский	56,7	19%	97
Северо-Западный	28,9	10%	90
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	7,9	3%	23
Уральский	10,6	4%	43
Центральный	146,0	48%	145
Южный	34,4	11%	136
Семейное положение			
женат / замужем	121,7	40%	70
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	180,3	60%	142
Социальный статус			
безработные	0,0		0
домохозяйки, молодые мамы	9,2	3%	49
нет ответа	0,0		0
пенсионеры	100,8	33%	137
рабочие	83,8	28%	163
руководители	30,4	10%	68
служащие	23,9	8%	83
специалисты	46,9	16%	87
студенты, учащиеся	0,0		0

