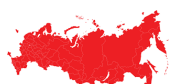


Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 380,3	100%	100
Пол			
женщины	3 602,8	67%	120
мужчины	1 777,5	33%	75
Возраст			
16-19	83,8	2%	34
20-24	173,2	3%	58
25-34	915,6	17%	85
35-44	1 062,5	20%	99
45-54	1 073,1	20%	130
55-64	965,4	18%	113
65+	1 106,7	21%	111
Пол / возраст			
жен/16-19	59,8	1%	51
жен/20-24	117,6	2%	80
жен/25-34	571,0	11%	101
жен/35-44	596,1	11%	107
жен/45-54	689,3	13%	156
жен/55-64	687,1	13%	138
жен/65+	882,0	16%	131
муж/16-19	24,0	0%	18
муж/20-24	55,6	1%	36
муж/25-34	344,6	6%	67
муж/35-44	466,4	9%	91
муж/45-54	383,8	7%	100
муж/55-64	278,4	5%	78
муж/65+	224,7	4%	69
Занятость			
не работают	1 904,0	35%	90
работают	3 476,3	65%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 828,0	34%	106
не хватает денег на еду	79,1	2%	61
нет ответа	79,3	2%	79
полный достаток, не ограничены в средствах	194,5	4%	72
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 668,4	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	531,0	10%	94
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 357,9	44%	110
Нет детей в семье	3 020,1	56%	93
нет ответа	2,2	0%	29
Образование			
высшее	1 843,1	34%	88
н. среднее	114,2	2%	69
среднее	3 423,0	64%	110
Округ			
Дальневосточный	320,0	6%	125
Приволжский	1 029,8	19%	99
Северо-Западный	500,5	9%	88
Северо-Кавказский	185,3	3%	88
Сибирский	542,8	10%	88
Уральский	413,7	8%	93
Центральный	1 859,6	35%	104
Южный	528,7	10%	117
Семейное положение			
женат / замужем	3 274,7	61%	105
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	2 105,1	39%	93
Социальный статус			
безработные	107,6	2%	56
домохозяйки, молодые мамы	262,7	5%	78
нет ответа	92,2	2%	76
пенсионеры	1 397,0	26%	107
рабочие	1 078,0	20%	118
руководители	706,9	13%	89
служащие	523,9	10%	101
специалисты	1 110,6	21%	116
студенты, учащиеся	101,2	2%	43

