

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	293.9	100%	100
Пол			
женщины	232.9	79%	142
мужчины	61.1	21%	47
Возраст			
16-19	1.4	1%	11
20-24	8.9	3%	52
25-34	46.0	16%	75
35-44	66.3	23%	116
45-54	75.5	26%	168
55-64	30.6	10%	65
65+	65.2	22%	124
Пол / возраст			
жен/16-19	0.0		0
жен/20-24	0.0		0
жен/25-34	36.1	12%	112
жен/35-44	52.7	18%	177
жен/45-54	56.0	19%	233
жен/55-64	22.9	8%	83
жен/65+	59.5	20%	167
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	3.6	1%	41
муж/25-34	9.9	3%	34
муж/35-44	13.6	5%	50
муж/45-54	19.5	7%	94
муж/55-64	7.7	3%	39
муж/65+	5.7	2%	33
Занятость			
не работают	96.4	33%	81
работают	197.5	67%	113
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	94.2	32%	104
не хватает денег на еду	0.1	0%	2
нет ответа	3.6	1%	59
полный достаток, не ограничены в средствах	17.6	6%	124
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	143.8	49%	99
хватает на еду, но не на одежду	34.5	12%	110
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	138.6	47%	120
Нет детей в семье	154.0	52%	87
нет ответа	0.0		0
Образование			
высшее	118.9	41%	104
н. среднее	14.2	5%	128
среднее	160.8	55%	96
Округ			
Дальневосточный	4.9	2%	35
Приволжский	59.1	20%	103
Северо-Западный	21.1	7%	68
Северо-Кавказский	3.8	1%	33
Сибирский	28.4	10%	85
Уральский	26.3	9%	108
Центральный	119.8	41%	123
Южный	30.6	10%	124
Семейное положение			
женат / замужем	191.3	65%	110
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	102.7	35%	86
Социальный статус			
безработные	11.2	4%	87
домохозяйки, молодые мамы	12.3	4%	68
нет ответа	0.0		0
пенсионеры	69.2	24%	97
рабочие	62.3	21%	120
руководители	59.1	20%	141
служащие	30.1	10%	114
специалисты	45.9	16%	93
студенты, учащиеся	0.0		0

