

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



Bauer Media. Вся Россия

| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 6 920.9 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 4 595.2 | 66% | 119 |
| мужчины | 2 325.6 | 34% | 76 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 214.9 | 3% | 70 |
| 20-24 | 295.8 | 4% | 73 |
| 25-34 | 1 225.5 | 18% | 84 |
| 35-44 | 1 389.5 | 20% | 103 |
| 45-54 | 1 230.4 | 18% | 117 |
| 55-64 | 1 364.2 | 20% | 122 |
| 65+ | 1 200.6 | 17% | 97 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 127.3 | 2% | 85 |
| жен/20-24 | 160.1 | 2% | 82 |
| жен/25-34 | 781.1 | 11% | 103 |
| жен/35-44 | 833.9 | 12% | 119 |
| жен/45-54 | 779.3 | 11% | 138 |
| жен/55-64 | 973.9 | 14% | 149 |
| жен/65+ | 939.7 | 14% | 112 |
| муж/16-19 | 87.6 | 1% | 55 |
| муж/20-24 | 135.7 | 2% | 66 |
| муж/25-34 | 444.4 | 6% | 64 |
| муж/35-44 | 555.7 | 8% | 86 |
| муж/45-54 | 451.0 | 7% | 92 |
| муж/55-64 | 390.3 | 6% | 84 |
| муж/65+ | 260.9 | 4% | 64 |
| Занятость | | | |
| не работают | 2 558.1 | 37% | 96 |
| работают | 4 362.8 | 63% | 103 |
| Материальное положение семьи | | | |
| не хватает денег на еду | 114.2 | 2% | 70 |
| нет ответа | 93.3 | 1% | 68 |
| хватает на еду. но не на одежду | 591.6 | 9% | 84 |
| хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи | 3 617.9 | 52% | 104 |
| могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят | 2 212.1 | 32% | 104 |
| полный достаток. не ограничены в средствах | 291.9 | 4% | 93 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 3 019.6 | 44% | 112 |
| Нет детей в семье | 3 880.9 | 56% | 92 |
| нет ответа | 20.4 | 0% | 108 |
| Образование | | | |
| высшее | 2 329.6 | 34% | 86 |
| н. среднее | 168.0 | 2% | 66 |
| среднее | 4 423.3 | 64% | 111 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 381.1 | 6% | 115 |
| Приволжский | 1 338.7 | 19% | 100 |
| Северо-Западный | 760.2 | 11% | 104 |
| Северо-Кавказский | 187.2 | 3% | 70 |
| Сибирский | 707.3 | 10% | 89 |
| Уральский | 585.5 | 9% | 102 |
| Центральный | 2 261.8 | 33% | 98 |
| Южный | 699.0 | 10% | 120 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 4 344.9 | 63% | 105 |
| нет ответа | 4.9 | 0% | 39 |
| холост / не замужем | 2 571.1 | 37% | 93 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 147.9 | 2% | 73 |
| нет ответа | 138.5 | 2% | 76 |
| пенсионеры | 1 749.6 | 25% | 105 |
| рабочие | 1 340.7 | 19% | 109 |
| руководители | 937.1 | 14% | 93 |
| служащие | 719.5 | 10% | 108 |
| специалисты | 1 234.3 | 18% | 104 |
| студенты. учащиеся | 201.3 | 3% | 61 |
| домохозяйки. молодые мамы | 452.0 | 7% | 102 |