

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	388,6	100%	100
Пол			
женщины	350,4	90%	162
мужчины	38,2	10%	22
Возраст			
20-24	35,2	9%	165
25-34	76,3	20%	103
35-44	68,8	18%	87
45-54	89,0	23%	146
55-64	52,8	14%	86
65+	55,9	14%	76
Пол / возраст			
жен/20-24	27,2	7%	263
жен/25-34	65,0	17%	168
жен/35-44	58,3	15%	141
жен/45-54	85,5	22%	263
жен/55-64	52,2	13%	147
жен/65+	55,9	14%	113
муж/20-24	8,0	2%	72
муж/25-34	11,2	3%	32
муж/35-44	10,6	3%	28
муж/45-54	3,5	1%	12
муж/55-64	0,0		0
муж/65+	0,0		0
Занятость			
не работают	138,1	36%	88
работают	250,5	65%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	145,3	37%	126
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	18,2	5%	99
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	180,6	47%	91
хватает на еду, но не на одежду	41,5	11%	103
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	203,0	52%	128
Нет детей в семье	185,6	48%	81
Образование			
высшее	146,4	38%	97
н. среднее	9,6	3%	67
среднее	232,5	60%	104
Округ			
Дальневосточный	13,6	4%	73
Приволжский	104,2	27%	138
Северо-Западный	23,9	6%	58
Северо-Кавказский	17,2	4%	111
Сибирский	25,7	7%	58
Уральский	14,5	4%	45
Центральный	169,3	44%	131
Южный	20,2	5%	62
Семейное положение			
женат / замужем	224,3	58%	98
холост / не замужем	153,5	40%	96
Социальный статус			
безработные	5,0	1%	34
домохозяйки, молодые мамы	37,4	10%	147
пенсионеры	86,2	22%	92
рабочие	59,3	15%	89
руководители	44,4	11%	76
служащие	37,8	10%	111
специалисты	96,8	25%	145
студенты, учащиеся	8,9	2%	46