

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	3 138,8	100%	100
Пол			
женщины	2 205,2	70%	129
мужчины	933,6	30%	66
Возраст			
16-24	834,8	27%	234
25-34	430,0	14%	93
35-44	547,8	18%	85
45-54	419,4	13%	80
55-64	333,7	11%	67
65+	573,1	18%	87
Пол / возраст			
жен/16-24	567,7	18%	328
жен/25-34	293,9	9%	128
жен/35-44	370,8	12%	112
жен/45-54	271,6	9%	98
жен/55-64	257,4	8%	92
жен/65+	443,9	14%	104
муж/16-24	267,1	9%	145
муж/25-34	136,1	4%	59
муж/35-44	177,0	6%	56
муж/45-54	147,8	5%	60
муж/55+	205,5	7%	46
Занятость			
не работают	1 361,4	43%	105
работают	1 777,4	57%	96
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 088,0	35%	105
не хватает денег на еду	31,5	1%	37
полный достаток, не ограничены в средствах	271,6	9%	173
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 379,7	44%	92
хватает на еду, но не на одежду	363,1	12%	114
Образование			
высшее	862,9	28%	78
н. среднее	295,2	9%	166
среднее	1 980,8	63%	107
Семейное положение			
женат / замужем	1 731,0	55%	97
холост / не замужем	1 407,6	45%	104
Социальный статус			
безработные	125,6	4%	85
домохозяйки, молодые мамы	266,3	9%	127
иное (старт-ап, фриланс)	62,7	2%	219
пенсионеры	687,2	22%	89
рабочие	440,1	14%	84
руководители	318,5	10%	96
самозанятый	289,1	9%	145
служащие	161,1	5%	71
специалисты	482,8	15%	97
студенты, учащиеся	277,7	9%	205
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	122,8	4%	73
ПРИВОЛЖСКИЙ	685,5	22%	109
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	232,4	7%	80
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	313,6	10%	148
СИБИРСКИЙ	354,7	11%	99
УРАЛЬСКИЙ	321,6	10%	122
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	891,6	28%	99
ЮЖНЫЙ	216,6	7%	69

