

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 709,4	100%	100
Пол			
женщины	1 541,9	90%	165
мужчины	167,5	10%	22
Возраст			
16-24	159,8	9%	89
25-34	368,5	22%	126
35-44	321,0	19%	95
45-54	316,7	19%	115
55-64	278,7	16%	98
65+	264,7	16%	79
Пол / возраст			
жен/16-24	126,6	7%	146
жен/25-34	341,0	20%	235
жен/35-44	299,6	18%	174
жен/45-54	283,9	17%	195
жен/55-64	262,7	15%	164
жен/65+	228,1	13%	102
муж/16-24	33,1	2%	36
муж/25-34	27,5	2%	19
муж/35-44	21,4	1%	13
муж/45-54	32,8	2%	25
муж/55+	52,6	3%	22
Занятость			
не работают	720,9	42%	98
работают	988,5	58%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	474,8	28%	92
не хватает денег на еду	34,7	2%	105
полный достаток, не ограничены в средствах	183,1	11%	181
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	846,4	50%	100
хватает на еду, но не на одежду	156,7	9%	89
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	748,7	44%	110
Нет детей в семье	960,7	56%	94
Образование			
высшее	447,7	26%	89
н. среднее	103,3	6%	104
среднее	1 158,3	68%	104
Семейное положение			
женат / замужем	1 076,8	63%	107
холост / не замужем	632,6	37%	91
Социальный статус			
безработные	59,9	4%	81
домохозяйки, молодые мамы	244,0	14%	201
пенсионеры	354,7	21%	79
рабочие	233,6	14%	74
руководители	160,6	9%	95
служащие	146,6	9%	112
специалисты	338,6	20%	144
студенты, учащиеся	57,6	3%	70
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	97,4	6%	103
ПРИВОЛЖСКИЙ	362,4	21%	104
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	103,2	6%	66
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	80,2	5%	71
СИБИРСКИЙ	234,2	14%	117
УРАЛЬСКИЙ	91,3	5%	63
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	576,2	34%	119
ЮЖНЫЙ	164,5	10%	97

