

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	10 855,7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	7 048,5	65%	119
мужчины	3 807,1	35%	77
<b>Возраст</b>			
16-24	719,0	7%	62
25-34	1 579,3	15%	86
35-44	2 114,1	20%	98
45-54	2 005,2	19%	114
55-64	2 065,7	19%	114
65+	2 372,3	22%	111
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	474,4	4%	83
жен/25-34	901,7	8%	100
жен/35-44	1 168,4	11%	107
жен/45-54	1 191,2	11%	129
жен/55-64	1 501,0	14%	147
жен/65+	1 811,8	17%	127
муж/16-24	244,5	2%	41
муж/25-34	677,6	6%	73
муж/35-44	945,7	9%	89
муж/45-54	814,1	8%	98
муж/55+	1 125,2	10%	75
<b>Занятость</b>			
не работают	4 267,4	39%	94
работают	6 588,2	61%	104
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 749,0	35%	105
не хватает денег на еду	86,6	1%	39
полный достаток, не ограничены в средствах	638,2	6%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 208,9	48%	102
хватает на еду, но не на одежду	1 108,6	10%	111
<b>Образование</b>			
высшее	2 517,7	23%	79
н. среднее	628,0	6%	92
среднее	7 710,0	71%	110
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	764,3	7%	127
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 382,8	22%	108
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	788,5	7%	79
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	694,6	6%	97
СИБИРСКИЙ	1 252,1	12%	99
УРАЛЬСКИЙ	860,8	8%	94
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 028,0	28%	99
ЮЖНЫЙ	1 084,4	10%	101
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	6 830,6	63%	107
холост / не замужем	4 022,9	37%	90
<b>Социальный статус</b>			
безработные	288,4	3%	69
домохозяйки, молодые мамы	776,0	7%	93
пенсионеры	2 876,6	27%	106
рабочие	1 989,7	18%	105
руководители	987,5	9%	86
самозанятый	694,2	6%	108
служащие	974,7	9%	111
специалисты	1 619,6	15%	104
студенты, учащиеся	253,3	2%	52

