

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 042,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	672,1	65%	116
мужчины	370,6	36%	80
<b>Возраст</b>			
16-24	99,6	10%	94
25-34	154,0	15%	78
35-44	166,2	16%	78
45-54	216,8	21%	133
55-64	194,0	19%	118
65+	212,2	20%	107
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	53,3	5%	104
жен/25-34	79,0	8%	76
жен/35-44	106,5	10%	96
жен/45-54	153,0	15%	175
жен/55-64	104,3	10%	110
жен/65+	176,0	17%	132
муж/16-24	46,3	4%	85
муж/25-34	75,0	7%	79
муж/35-44	59,7	6%	58
муж/45-54	63,8	6%	84
муж/55-64	89,7	9%	130
муж/65+	36,2	4%	56
<b>Занятость</b>			
не работают	401,8	39%	98
работают	641,0	62%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	335,4	32%	102
полный достаток, не ограничены в средствах	55,9	5%	101
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	557,3	53%	107
хватает на еду, но не на одежду	75,4	7%	78
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	458,8	44%	109
Нет детей в семье	583,9	56%	94
<b>Образование</b>			
высшее	352,3	34%	87
н. среднее	13,5	1%	40
среднее	677,0	65%	112
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	36,3	4%	73
Приволжский	193,1	19%	96
Северо-Западный	86,9	8%	79
Северо-Кавказский	71,1	7%	171
Сибирский	105,4	10%	89
Уральский	68,7	7%	79
Центральный	369,1	35%	107
Южный	112,1	11%	128
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	698,4	67%	114
холост / не замужем	344,4	33%	80
<b>Социальный статус</b>			
безработные	21,0	2%	59
домохозяйки, молодые мамы	66,8	6%	102
пенсионеры	290,7	28%	115
рабочие	178,9	17%	98
руководители	145,4	14%	92
служащие	76,3	7%	81
специалисты	227,7	22%	126
студенты, учащиеся	13,2	1%	27

