

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 215,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 583,3	72%	128
мужчины	632,6	29%	64
<b>Возраст</b>			
16-24	374,9	17%	165
25-34	351,6	16%	88
35-44	270,2	12%	58
45-54	352,2	16%	99
55-64	354,3	16%	104
65+	512,7	23%	121
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	238,3	11%	221
жен/25-34	244,5	11%	116
жен/35-44	170,7	8%	70
жен/45-54	231,9	11%	122
жен/55-64	266,6	12%	135
жен/65+	431,3	20%	151
муж/16-24	136,6	6%	114
муж/25-34	107,2	5%	57
муж/35-44	99,5	5%	44
муж/45-54	120,3	5%	73
муж/55-64	87,7	4%	61
муж/65+	81,3	4%	59
<b>Занятость</b>			
не работают	927,1	42%	103
работают	1 288,8	58%	98
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	783,9	35%	113
не хватает денег на еду	38,0	2%	86
полный достаток, не ограничены в средствах	93,2	4%	79
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 127,6	51%	100
хватает на еду, но не на одежду	153,8	7%	78
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	952,6	43%	108
Нет детей в семье	1 262,0	57%	95
<b>Образование</b>			
высшее	784,9	35%	91
н. среднее	85,8	4%	114
среднее	1 345,1	61%	105
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	121,7	6%	115
Приволжский	421,1	19%	98
Северо-Западный	307,3	14%	131
Северо-Кавказский	74,0	3%	83
Сибирский	240,2	11%	95
Уральский	190,8	9%	104
Центральный	765,1	35%	104
Южный	95,6	4%	51
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 238,3	56%	96
холост / не замужем	977,3	44%	107
<b>Социальный статус</b>			
безработные	39,0	2%	48
домохозяйки, молодые мамы	126,1	6%	89
иное (старт-ап, фриланс)	5,9	0%	93
пенсионеры	636,5	29%	115
рабочие	352,5	16%	98
руководители	246,7	11%	82
самозанятый	37,4	2%	91
служащие	158,9	7%	84
специалисты	464,0	21%	121
студенты, учащиеся	124,6	6%	121