

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 803.6	100%	100
Пол			
женщины	3 788.1	65%	117
мужчины	2 015.5	35%	78
Возраст			
16-19	174.9	3%	68
20-24	206.9	4%	61
25-34	1 024.8	18%	84
35-44	1 228.0	21%	109
45-54	1 123.4	19%	127
55-64	1 133.3	20%	121
65+	912.5	16%	88
Пол / возраст			
жен/16-19	117.1	2%	94
жен/20-24	109.6	2%	66
жен/25-34	610.8	11%	96
жен/35-44	709.8	12%	121
жен/45-54	708.9	12%	149
жен/55-64	794.0	14%	145
жен/65+	737.9	13%	105
муж/16-19	57.7	1%	43
муж/20-24	97.3	2%	56
муж/25-34	414.0	7%	71
муж/35-44	518.2	9%	96
муж/45-54	414.5	7%	101
муж/55-64	339.3	6%	87
муж/65+	174.5	3%	51
Занятость			
не работают	2 105.5	36%	90
работают	3 698.1	64%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 930.6	33%	107
не хватает денег на еду	79.2	1%	61
нет ответа	50.1	1%	41
полный достаток, не ограничены в средствах	224.3	4%	80
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 945.5	51%	103
хватает на еду, но не на одежду	573.9	10%	93
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 504.9	43%	110
Нет детей в семье	3 280.7	57%	94
нет ответа	18.1	0%	112
Образование			
высшее	2 011.2	35%	89
н. среднее	124.2	2%	57
среднее	3 668.3	63%	110
Округ			
Дальневосточный	264.3	5%	95
Приволжский	1 128.5	19%	100
Северо-Западный	586.7	10%	95
Северо-Кавказский	186.6	3%	83
Сибирский	695.5	12%	105
Уральский	508.1	9%	106
Центральный	1 873.7	32%	97
Южный	560.2	10%	115
Семейное положение			
женат / замужем	3 633.4	63%	106
нет ответа	11.7	0%	77
холост / не замужем	2 158.5	37%	91
Социальный статус			
безработные	226.3	4%	89
домохозяйки, молодые мамы	288.0	5%	81
нет ответа	110.5	2%	69
пенсионеры	1 395.6	24%	99
рабочие	1 199.6	21%	117
руководители	830.3	14%	100
служащие	556.9	10%	107
специалисты	1 046.7	18%	107
студенты, учащиеся	149.7	3%	53

