

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	285,4	100%	100
Пол			
женщины	148,7	52%	93
мужчины	136,8	48%	108
Возраст			
16-24	40,6	14%	138
25-34	28,0	10%	54
35-44	18,1	6%	30
45-54	36,1	13%	79
55-64	81,8	29%	186
65+	80,9	28%	148
Пол / возраст			
жен/16-24	10,4	4%	75
жен/25-34	0,0		0
жен/35-44	10,1	4%	32
жен/45-54	20,6	7%	84
жен/55-64	40,2	14%	157
жен/65+	65,0	23%	177
муж/16-24	30,2	11%	195
муж/25-34	25,6	9%	105
муж/35-44	8,0	3%	28
муж/45-54	15,5	5%	73
муж/55-64	41,7	15%	224
муж/65+	15,8	6%	89
Занятость			
не работают	153,2	54%	133
работают	132,3	46%	78
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	81,7	29%	91
не хватает денег на еду	21,1	7%	369
полный достаток, не ограничены в средствах	20,8	7%	137
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	135,9	48%	94
хватает на еду, но не на одежду	25,9	9%	102
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	81,0	28%	72
Нет детей в семье	204,4	72%	119
Образование			
высшее	119,1	42%	107
н. среднее	9,7	3%	100
среднее	156,7	55%	95
Округ			
Дальневосточный	0,0		0
Приволжский	33,4	12%	60
Северо-Западный	46,1	16%	153
Северо-Кавказский	25,8	9%	225
Сибирский	63,1	22%	194
Уральский	12,1	4%	51
Центральный	72,2	25%	76
Южный	10,3	4%	43
Семейное положение			
женат / замужем	159,2	56%	95
холост / не замужем	126,3	44%	107
Социальный статус			
безработные	5,6	2%	53
домохозяйки, молодые мамы	0,0		0
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	#ЗНАЧ!	0
пенсионеры	122,2	43%	172
рабочие	35,5	12%	77
руководители	37,6	13%	97
самозанятый	0,0	#ЗНАЧ!	0
служащие	13,0	5%	53
специалисты	42,2	15%	86
студенты, учащиеся	0,0		0

