

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022

### НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	403,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	179,9	45%	80
мужчины	223,7	55%	125
<b>Возраст</b>			
20-24	56,1	14%	253
25-34	39,4	10%	51
35-44	72,1	18%	87
45-54	71,7	18%	113
55-64	84,6	21%	133
65+	38,0	9%	50
<b>Пол / возраст</b>			
жен/20-24	14,0	4%	130
жен/25-34	20,6	5%	51
жен/35-44	37,2	9%	86
жен/45-54	36,0	9%	106
жен/55-64	32,4	8%	88
жен/65+	26,3	7%	51
муж/20-24	42,1	10%	368
муж/25-34	18,8	5%	51
муж/35-44	34,9	9%	88
муж/45-54	35,7	9%	122
муж/55-64	52,2	13%	196
муж/65+	11,7	3%	47
<b>Занятость</b>			
не работают	116,6	29%	72
работают	287,0	71%	119
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	136,4	34%	114
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	26,1	7%	137
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	201,5	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	37,0	9%	89
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	188,0	47%	114
Нет детей в семье	215,6	53%	90
<b>Образование</b>			
высшее	136,4	34%	87
н. среднее	19,9	5%	133
среднее	247,3	61%	107
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	0,0		0
Приволжский	87,1	22%	111
Северо-Западный	37,4	9%	88
Северо-Кавказский	7,0	2%	43
Сибирский	42,1	10%	92
Уральский	53,2	13%	159
Центральный	142,8	35%	106
Южный	32,7	8%	96
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	212,3	53%	90
холост / не замужем	191,4	47%	116
<b>Социальный статус</b>			
безработные	8,4	2%	55
домохозяйки, молодые мамы	7,3	2%	28
пенсионеры	64,9	16%	67
рабочие	88,8	22%	128
руководители	59,4	15%	98
служащие	44,3	11%	126
специалисты	78,9	20%	114
студенты, учащиеся	22,5	6%	113

