

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	654.3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	508.4	78%	139
мужчины	145.8	22%	50
<b>Возраст</b>			
16-19	37.8	6%	130
20-24	43.4	7%	114
25-34	106.9	16%	78
35-44	105.0	16%	83
45-54	117.8	18%	118
55-64	114.8	18%	109
65+	128.6	20%	109
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	14.5	2%	103
жен/20-24	36.0	6%	194
жен/25-34	74.1	11%	103
жен/35-44	81.4	12%	123
жен/45-54	94.1	14%	176
жен/55-64	97.1	15%	158
жен/65+	111.2	17%	140
муж/16-19	23.3	4%	154
муж/20-24	7.3	1%	38
муж/25-34	32.8	5%	50
муж/35-44	23.6	4%	39
муж/45-54	23.7	4%	51
муж/55-64	17.7	3%	40
муж/65+	17.4	3%	46
<b>Занятость</b>			
не работают	271.5	42%	102
работают	382.7	59%	98
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	253.1	39%	125
не хватает денег на еду	7.8	1%	53
нет ответа	13.4	2%	98
полный достаток, не ограничены в средствах	34.9	5%	110
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	302.3	46%	94
хватает на еду, но не на одежду	42.7	7%	61
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	253.8	39%	99
Нет детей в семье	399.4	61%	101
нет ответа	0.0		0
<b>Образование</b>			
высшее	274.8	42%	108
н. среднее	29.2	5%	118
среднее	350.3	54%	94
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	22.5	3%	72
Приволжский	94.0	14%	74
Северо-Западный	58.0	9%	84
Северо-Кавказский	11.2	2%	44
Сибирский	50.3	8%	67
Уральский	34.8	5%	64
Центральный	321.4	49%	148
Южный	62.1	10%	113
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	371.7	57%	96
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	279.4	43%	105
<b>Социальный статус</b>			
безработные	23.1	4%	81
домохозяйки, молодые мамы	40.8	6%	101
нет ответа	15.1	2%	83
пенсионеры	176.5	27%	111
рабочие	91.2	14%	79
руководители	87.9	13%	94
служащие	48.0	7%	82
специалисты	146.8	22%	133
студенты, учащиеся	24.9	4%	79

