

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 731,3	100%	100
Пол			
женщины	1 323,7	77%	140
мужчины	407,6	24%	52
Возраст			
16-24	176,5	10%	97
25-34	213,7	12%	72
35-44	363,1	21%	106
45-54	275,4	16%	98
55-64	313,2	18%	109
65+	389,4	23%	114
Пол / возраст			
жен/16-24	106,6	6%	121
жен/25-34	188,0	11%	128
жен/35-44	280,6	16%	161
жен/45-54	229,6	13%	155
жен/55-64	232,6	13%	143
жен/65+	286,5	17%	126
муж/16-24	69,9	4%	75
муж/25-34	25,8	2%	17
муж/35-44	82,5	5%	49
муж/45-54	45,8	3%	35
муж/55+	183,6	11%	76
Занятость			
не работают	660,2	38%	89
работают	1 071,1	62%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	532,3	31%	102
не хватает денег на еду	50,8	3%	152
полный достаток, не ограничены в средствах	81,2	5%	79
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	906,2	52%	105
хватает на еду, но не на одежду	152,0	9%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	707,2	41%	102
Нет детей в семье	1 024,2	59%	99
Образование			
высшее	476,9	28%	94
н. среднее	61,1	4%	61
среднее	1 193,3	69%	106
Семейное положение			
женат / замужем	943,4	55%	92
холост / не замужем	785,7	45%	111
Социальный статус			
безработные	15,9	1%	21
домохозяйки, молодые мамы	81,6	5%	66
пенсионеры	481,6	28%	106
рабочие	302,0	17%	95
руководители	156,3	9%	91
служащие	184,6	11%	139
специалисты	274,5	16%	116
студенты, учащиеся	72,2	4%	87
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	77,1	5%	81
ПРИВОЛЖСКИЙ	344,8	20%	98
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	137,1	8%	86
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	74,5	4%	65
СИБИРСКИЙ	224,5	13%	111
УРАЛЬСКИЙ	130,7	8%	89
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	502,8	29%	103
ЮЖНЫЙ	239,9	14%	139

