

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 240.8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 550.7	69%	127
мужчины	690.1	31%	68
<b>Возраст</b>			
16-24	208.2	9%	86
25-34	271.3	12%	72
35-44	481.9	22%	108
45-54	364.3	16%	101
55-64	357.1	16%	96
65+	558.1	25%	126
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	129.9	6%	110
жен/25-34	164.8	7%	89
жен/35-44	304.4	14%	135
жен/45-54	227.7	10%	119
жен/55-64	264.6	12%	126
жен/65+	459.5	21%	156
муж/16-24	78.3	4%	64
муж/25-34	106.5	5%	55
муж/35-44	177.6	8%	81
муж/45-54	136.6	6%	80
муж/55+	191.1	9%	62
<b>Занятость</b>			
не работают	1 030.1	46%	105
работают	1 210.7	54%	96
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	627.2	28%	98
не хватает денег на еду	31.1	1%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	146.2	7%	108
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 190.9	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	238.0	11%	103
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 042.9	47%	119
Нет детей в семье	1 197.9	54%	88
<b>Образование</b>			
высшее	564.5	25%	86
н. среднее	104.1	5%	85
среднее	1 572.3	70%	108
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	149.8	7%	121
ПРИВОЛЖСКИЙ	468.2	21%	103
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	248.0	11%	120
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	123.9	6%	84
СИБИРСКИЙ	125.0	6%	48
УРАЛЬСКИЙ	195.0	9%	103
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	600.1	27%	95
ЮЖНЫЙ	330.9	15%	149
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 364.6	61%	101
холост / не замужем	867.9	39%	98
<b>Социальный статус</b>			
безработные	68.0	3%	68
домохозяйки, молодые мамы	185.4	8%	117
пенсионеры	714.9	32%	120
рабочие	404.8	18%	97
руководители	213.5	10%	100
служащие	175.2	8%	97
специалисты	204.9	9%	69
студенты, учащиеся	58.3	3%	54

