

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	5 188,0	100%	100
Пол			
женщины	3 378,9	65%	119
мужчины	1 809,1	35%	77
Возраст			
16-24	727,4	14%	123
25-34	658,4	13%	86
35-44	1 034,5	20%	97
45-54	986,8	19%	114
55-64	717,8	14%	88
65+	1 063,1	21%	98
Пол / возраст			
жен/16-24	445,1	9%	156
жен/25-34	338,7	7%	89
жен/35-44	612,9	12%	112
жен/45-54	616,2	12%	135
жен/55-64	476,7	9%	104
жен/65+	889,3	17%	126
муж/16-24	282,3	5%	93
муж/25-34	319,8	6%	84
муж/35-44	421,6	8%	81
муж/45-54	370,6	7%	91
муж/55+	415,0	8%	56
Занятость			
не работают	2 122,5	41%	99
работают	3 065,5	59%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 756,6	34%	103
не хватает денег на еду	66,2	1%	47
полный достаток, не ограничены в средствах	267,5	5%	103
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 473,6	48%	100
хватает на еду, но не на одежду	601,8	12%	114
Образование			
высшее	1 446,4	28%	79
н. среднее	209,3	4%	71
среднее	3 532,3	68%	115
Семейное положение			
женат / замужем	3 041,6	59%	103
холост / не замужем	2 146,4	41%	96
Социальный статус			
безработные	216,4	4%	88
домохозяйки, молодые мамы	239,6	5%	69
иное (старт-ап, фриланс)	50,7	1%	107
пенсионеры	1 383,6	27%	108
рабочие	1 028,8	20%	119
руководители	427,4	8%	78
самозанятый	359,3	7%	109
служащие	382,5	7%	102
специалисты	807,3	16%	98
студенты, учащиеся	255,8	5%	114
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	290,2	6%	104
ПРИВОЛЖСКИЙ	983,8	19%	95
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	373,3	7%	78
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	362,1	7%	103
СИБИРСКИЙ	438,2	8%	74
УРАЛЬСКИЙ	600,8	12%	138
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 548,7	30%	104
ЮЖНЫЙ	591,0	11%	114

