

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	684.0	100%	100
Пол			
женщины	476.3	70%	127
мужчины	207.6	30%	67
Возраст			
16-24	206.2	30%	280
25-34	153.4	22%	133
35-44	102.8	15%	76
45-54	85.9	13%	78
55-64	36.5	5%	32
65+	99.2	15%	74
Пол / возраст			
жен/16-24	121.7	18%	337
жен/25-34	124.8	18%	221
жен/35-44	52.4	8%	76
жен/45-54	62.3	9%	107
жен/55-64	25.0	4%	39
жен/65+	90.1	13%	100
муж/16-24	84.5	12%	225
муж/25-34	28.6	4%	49
муж/35-44	50.4	7%	75
муж/45-54	23.6	4%	45
муж/55+	20.6	3%	22
Занятость			
не работают	331.0	48%	111
работают	353.0	52%	92
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	272.5	40%	140
не хватает денег на еду	36.0	5%	237
полный достаток, не ограничены в средствах	32.9	5%	80
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	281.2	41%	80
хватает на еду, но не на одежду	61.4	9%	87
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	292.7	43%	109
Нет детей в семье	391.2	57%	94
Образование			
высшее	166.2	24%	83
н. среднее	67.1	10%	180
среднее	450.6	66%	101
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	24.3	4%	64
ПРИВОЛЖСКИЙ	101.6	15%	73
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	54.0	8%	86
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	38.3	6%	85
СИБИРСКИЙ	24.9	4%	31
УРАЛЬСКИЙ	109.7	16%	190
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	270.1	40%	140
ЮЖНЫЙ	60.9	9%	90
Семейное положение			
женат / замужем	366.9	54%	89
холост / не замужем	317.1	46%	117
Социальный статус			
безработные	56.9	8%	187
домохозяйки, молодые мамы	46.0	7%	95
пенсионеры	121.2	18%	67
рабочие	107.4	16%	84
руководители	41.8	6%	64
служащие	28.4	4%	51
специалисты	118.9	17%	131
студенты, учащиеся	100.4	15%	303

