

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	4 548.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	3 000.6	66%	121
мужчины	1 547.7	34%	75
<b>Возраст</b>			
16-24	261.8	6%	53
25-34	584.2	13%	76
35-44	1 007.2	22%	111
45-54	828.3	18%	113
55-64	880.8	19%	116
65+	986.0	22%	110
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	164.4	4%	68
жен/25-34	348.8	8%	93
жен/35-44	576.0	13%	126
жен/45-54	502.9	11%	130
жен/55-64	645.7	14%	151
жен/65+	762.7	17%	128
муж/16-24	97.4	2%	39
муж/25-34	235.3	5%	60
муж/35-44	431.2	10%	97
муж/45-54	325.4	7%	94
муж/55+	458.3	10%	73
<b>Занятость</b>			
не работают	1 864.0	41%	94
работают	2 684.2	59%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 449.0	32%	112
не хватает денег на еду	69.3	2%	69
полный достаток, не ограничены в средствах	222.3	5%	81
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 390.4	53%	103
хватает на еду, но не на одежду	386.4	9%	82
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 738.0	38%	98
Нет детей в семье	2 810.1	62%	102
<b>Образование</b>			
высшее	1 174.6	26%	88
н. среднее	157.0	4%	63
среднее	3 216.6	71%	108
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	323.8	7%	129
ПРИВОЛЖСКИЙ	763.6	17%	83
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	449.6	10%	107
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	280.2	6%	93
СИБИРСКИЙ	624.8	14%	118
УРАЛЬСКИЙ	533.6	12%	139
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 073.9	24%	84
ЮЖНЫЙ	498.8	11%	110
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 812.9	62%	103
холост / не замужем	1 717.5	38%	95
<b>Социальный статус</b>			
безработные	108.2	2%	53
домохозяйки, молодые мамы	330.7	7%	103
пенсионеры	1 353.3	30%	112
рабочие	937.3	21%	110
руководители	415.9	9%	96
служащие	484.5	11%	132
специалисты	538.6	12%	89
студенты, учащиеся	60.7	1%	28

