

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 732,1	100%	100
Пол			
женщины	1 263,3	73%	131
мужчины	468,8	27%	61
Возраст			
20-24	163,4	9%	172
25-34	229,3	13%	70
35-44	277,0	16%	78
45-54	358,3	21%	132
55-64	294,5	17%	108
65+	360,2	21%	110
Пол / возраст			
жен/20-24	90,0	5%	195
жен/25-34	155,1	9%	90
жен/35-44	197,4	11%	107
жен/45-54	264,0	15%	182
жен/55-64	229,5	13%	145
жен/65+	303,2	18%	137
муж/20-24	73,4	4%	150
муж/25-34	74,2	4%	47
муж/35-44	79,6	5%	47
муж/45-54	94,2	5%	75
муж/55-64	65,0	4%	57
муж/65+	56,9	3%	53
Занятость			
не работают	695,2	40%	100
работают	1 036,9	60%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	561,1	32%	109
не хватает денег на еду	13,8	1%	34
полный достаток, не ограничены в средствах	103,3	6%	127
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	833,0	48%	94
хватает на еду, но не на одежду	177,8	10%	99
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	814,7	47%	116
Нет детей в семье	917,4	53%	89
Образование			
высшее	579,9	34%	86
н. среднее	76,7	4%	120
среднее	1 075,5	62%	108
Округ			
Дальневосточный	78,4	5%	95
Приволжский	351,8	20%	105
Северо-Западный	174,9	10%	95
Северо-Кавказский	32,9	2%	48
Сибирский	208,7	12%	106
Уральский	136,4	8%	95
Центральный	658,5	38%	114
Южный	90,5	5%	62
Семейное положение			
женат / замужем	1 061,8	61%	104
холост / не замужем	659,5	38%	93
Социальный статус			
безработные	43,4	3%	67
домохозяйки, молодые мамы	141,3	8%	124
пенсионеры	454,2	26%	109
рабочие	265,3	15%	89
руководители	248,4	14%	96
служащие	179,4	10%	119
специалисты	310,5	18%	104
студенты, учащиеся	44,7	3%	52