

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 005,9	100%	100
Пол			
женщины	728,2	72%	130
мужчины	277,7	28%	62
Возраст			
20-24	126,8	13%	229
25-34	160,0	16%	84
35-44	145,5	15%	71
45-54	176,0	18%	112
55-64	139,6	14%	88
65+	183,6	18%	96
Пол / возраст			
жен/20-24	67,5	7%	252
жен/25-34	103,5	10%	104
жен/35-44	99,0	10%	92
жен/45-54	129,1	13%	153
жен/55-64	120,0	12%	131
жен/65+	153,8	15%	120
муж/20-24	59,4	6%	208
муж/25-34	56,5	6%	62
муж/35-44	46,5	5%	47
муж/45-54	46,9	5%	64
муж/55-64	19,6	2%	29
муж/65+	29,8	3%	48
Занятость			
не работают	360,0	36%	91
работают	646,0	64%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	407,5	41%	135
не хватает денег на еду	19,4	2%	82
полный достаток, не ограничены в средствах	43,8	4%	84
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	439,9	44%	87
хватает на еду, но не на одежду	77,1	8%	75
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	459,3	46%	112
Нет детей в семье	546,7	54%	92
Образование			
высшее	320,2	32%	82
н. среднее	37,6	4%	102
среднее	648,2	64%	112
Округ			
Дальневосточный	34,5	3%	72
Приволжский	145,3	14%	75
Северо-Западный	83,5	8%	79
Северо-Кавказский	32,3	3%	80
Сибирский	93,1	9%	81
Уральский	80,7	8%	97
Центральный	433,7	43%	130
Южный	103,0	10%	122
Семейное положение			
женат / замужем	572,8	57%	97
холост / не замужем	433,1	43%	106
Социальный статус			
безработные	31,1	3%	90
домохозяйки, молодые мамы	45,2	5%	67
пенсионеры	214,3	21%	90
рабочие	196,8	20%	111
руководители	132,8	13%	86
служащие	76,1	8%	84
специалисты	232,1	23%	135
студенты, учащиеся	67,0	7%	139