

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	14 607,5	100%	100
Пол			
женщины	9 328,3	64%	117
мужчины	5 279,2	36%	80
Возраст			
16-24	1 535,4	11%	92
25-34	1 997,1	14%	93
35-44	3 281,9	23%	109
45-54	2 741,6	19%	113
55-64	2 230,7	15%	97
65+	2 820,7	19%	92
Пол / возраст			
жен/16-24	876,5	6%	109
жен/25-34	1 082,0	7%	101
жен/35-44	2 044,1	14%	133
жен/45-54	1 643,3	11%	128
жен/55-64	1 439,2	10%	111
жен/65+	2 243,2	15%	113
муж/16-24	659,0	5%	77
муж/25-34	915,1	6%	85
муж/35-44	1 237,9	9%	84
муж/45-54	1 098,3	8%	96
муж/55+	1 368,9	9%	66
Занятость			
не работают	5 595,6	38%	93
работают	9 011,9	62%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	5 213,9	36%	108
не хватает денег на еду	216,0	2%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	732,2	5%	100
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	7 073,6	48%	101
хватает на еду, но не на одежду	1 288,3	9%	87
Образование			
высшее	4 258,8	29%	83
н. среднее	607,9	4%	74
среднее	9 740,8	67%	113
Семейное положение			
женат / замужем	8 896,5	61%	107
холост / не замужем	5 710,8	39%	91
Социальный статус			
безработные	499,7	3%	72
домохозяйки, молодые мамы	896,3	6%	92
иное (старт-ап, фриланс)	184,8	1%	139
пенсионеры	3 609,4	25%	100
рабочие	2 944,8	20%	121
руководители	1 468,0	10%	95
самозанятый	882,1	6%	95
служащие	1 017,1	7%	96
специалисты	2 394,6	16%	103
студенты, учащиеся	532,1	4%	84
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	844,8	6%	108
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 837,0	19%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 371,3	9%	102
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	926,6	6%	94
СИБИРСКИЙ	1 561,2	11%	94
УРАЛЬСКИЙ	1 455,5	10%	119
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	4 156,2	29%	99
ЮЖНЫЙ	1 454,9	10%	100

