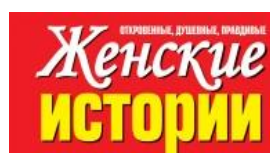


## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	557.1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	502.6	90%	162
мужчины	54.6	10%	22
<b>Возраст</b>			
16-19	18.6	3%	75
20-24	7.5	1%	23
25-34	129.1	23%	110
35-44	122.3	22%	113
45-54	117.0	21%	138
55-64	74.3	13%	83
65+	88.3	16%	88
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	18.6	3%	156
жен/20-24	5.2	1%	33
жен/25-34	103.8	19%	170
жен/35-44	116.0	21%	206
жен/45-54	112.3	20%	247
жен/55-64	71.6	13%	137
жен/65+	75.2	14%	111
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	0.0		0
муж/25-34	25.4	5%	45
муж/35-44	6.3	1%	12
муж/45-54	4.7	1%	12
муж/55-64	2.7	1%	7
муж/65+	0.0		0
<b>Занятость</b>			
не работают	194.8	35%	86
работают	362.3	65%	109
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	177.5	32%	103
не хватает денег на еду	11.3	2%	90
нет ответа	2.7	1%	23
полный достаток, не ограничены в средствах	39.6	7%	147
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	273.0	49%	100
хватает на еду, но не на одежду	53.1	10%	89
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	255.8	46%	117
Нет детей в семье	300.2	54%	89
нет ответа	0.0		0
<b>Образование</b>			
высшее	215.6	39%	99
н. среднее	19.0	3%	90
среднее	322.5	58%	101
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	24.0	4%	90
Приволжский	91.0	16%	84
Северо-Западный	48.4	9%	82
Северо-Кавказский	23.2	4%	107
Сибирский	63.2	11%	99
Уральский	38.8	7%	84
Центральный	214.4	39%	116
Южный	54.0	10%	115
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	384.1	69%	117
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	172.1	31%	76
<b>Социальный статус</b>			
безработные	13.7	3%	56
домохозяйки, молодые мамы	50.7	9%	148
нет ответа	5.6	1%	37
пенсионеры	120.6	22%	89
рабочие	79.0	14%	80
руководители	91.4	16%	115
служащие	76.8	14%	154
специалисты	113.7	20%	121
студенты, учащиеся	5.6	1%	21

