

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 069.8	100%	100
Пол			
женщины	2 608.3	64%	117
мужчины	1 461.5	36%	79
Возраст			
16-24	413.5	10%	94
25-34	438.7	11%	64
35-44	547.2	13%	68
45-54	789.8	19%	120
55-64	878.5	22%	130
65+	1 002.2	25%	125
Пол / возраст			
жен/16-24	171.1	4%	80
жен/25-34	319.1	8%	95
жен/35-44	342.5	8%	83
жен/45-54	522.3	13%	150
жен/55-64	574.8	14%	150
жен/65+	678.6	17%	127
муж/16-24	242.4	6%	109
муж/25-34	119.6	3%	34
муж/35-44	204.7	5%	51
муж/45-54	267.5	7%	86
муж/55+	627.2	15%	111
Занятость			
не работают	1 962.6	48%	110
работают	2 107.2	52%	92
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 220.2	30%	105
не хватает денег на еду	64.8	2%	72
полный достаток, не ограничены в средствах	211.0	5%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 059.1	51%	99
хватает на еду, но не на одежду	494.2	12%	117
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 380.9	34%	87
Нет детей в семье	2 671.3	66%	108
Образование			
высшее	941.6	23%	79
н. среднее	231.9	6%	105
среднее	2 896.3	71%	109
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	172.7	4%	77
ПРИВОЛЖСКИЙ	914.5	23%	111
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	341.0	8%	91
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	403.5	10%	150
СИБИРСКИЙ	467.5	12%	98
УРАЛЬСКИЙ	344.2	9%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 042.1	26%	91
ЮЖНЫЙ	384.2	9%	95
Семейное положение			
женат / замужем	2 340.6	58%	96
холост / не замужем	1 717.1	42%	106
Социальный статус			
безработные	79.7	2%	44
домохозяйки, молодые мамы	234.7	6%	82
пенсионеры	1 400.6	34%	129
рабочие	722.8	18%	95
руководители	328.0	8%	85
служащие	291.3	7%	88
специалисты	484.8	12%	90
студенты, учащиеся	207.4	5%	105

