

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	10 077,4	100%	100
Пол			
женщины	6 727,9	67%	122
мужчины	3 349,5	33%	73
Возраст			
16-24	1 833,7	18%	160
25-34	1 383,2	14%	94
35-44	1 934,8	19%	93
45-54	1 565,8	16%	93
55-64	1 348,8	13%	85
65+	2 011,1	20%	95
Пол / возраст			
жен/16-24	1 065,7	11%	192
жен/25-34	824,6	8%	112
жен/35-44	1 277,7	13%	120
жен/45-54	1 019,4	10%	115
жен/55-64	1 032,2	10%	115
жен/65+	1 508,3	15%	110
муж/16-24	768,0	8%	130
муж/25-34	558,6	6%	75
муж/35-44	657,1	7%	65
муж/45-54	546,4	5%	69
муж/55+	819,4	8%	57
Занятость			
не работают	4 309,7	43%	104
работают	5 767,7	57%	97
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 310,3	33%	100
не хватает денег на еду	147,8	2%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	660,1	7%	131
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 861,2	48%	101
хватает на еду, но не на одежду	1 054,3	11%	103
Образование			
высшее	2 706,4	27%	76
н. среднее	647,8	6%	114
среднее	6 723,2	67%	113
Семейное положение			
женат / замужем	5 733,1	57%	100
холост / не замужем	4 342,5	43%	100
Социальный статус			
безработные	423,6	4%	89
домохозяйки, молодые мамы	750,0	7%	112
иное (старт-ап, фриланс)	166,7	2%	181
пенсионеры	2 453,3	24%	98
рабочие	1 572,7	16%	94
руководители	916,2	9%	86
самозанятый	768,9	8%	120
служащие	692,3	7%	95
специалисты	1 576,0	16%	98
студенты, учащиеся	654,2	7%	150
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	554,0	6%	102
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 229,5	22%	110
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	758,2	8%	82
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	791,0	8%	116
СИБИРСКИЙ	1 153,0	11%	100
УРАЛЬСКИЙ	885,2	9%	105
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 886,4	29%	99
ЮЖНЫЙ	820,0	8%	82

