

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 416,7	100%	100
Пол			
женщины	948,0	67%	120
мужчины	468,7	33%	75
Возраст			
20-24	52,1	4%	67
25-34	117,0	8%	43
35-44	276,6	20%	95
45-54	293,5	21%	132
55-64	387,2	27%	174
65+	262,3	19%	98
Пол / возраст			
жен/20-24	32,2	2%	85
жен/25-34	66,6	5%	47
жен/35-44	176,1	12%	117
жен/45-54	170,7	12%	144
жен/55-64	292,2	21%	226
жен/65+	206,2	15%	114
муж/20-24	19,9	1%	50
муж/25-34	50,3	4%	39
муж/35-44	100,5	7%	72
муж/45-54	122,8	9%	119
муж/55-64	95,1	7%	102
муж/65+	56,1	4%	64
Занятость			
не работают	549,6	39%	96
работают	867,1	61%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	405,8	29%	97
не хватает денег на еду	24,5	2%	74
полный достаток, не ограничены в средствах	40,9	3%	61
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	767,0	54%	106
хватает на еду, но не на одежду	171,9	12%	118
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	552,6	39%	96
Нет детей в семье	864,0	61%	103
Образование			
высшее	445,8	32%	81
н. среднее	17,3	1%	33
среднее	953,6	67%	118
Округ			
Дальневосточный	63,6	5%	94
Приволжский	196,2	14%	72
Северо-Западный	130,0	9%	87
Северо-Кавказский	60,1	4%	106
Сибирский	144,2	10%	90
Уральский	122,0	9%	104
Центральный	613,3	43%	130
Южный	87,2	6%	73
Семейное положение			
женат / замужем	835,9	59%	101
холост / не замужем	580,7	41%	100
Социальный статус			
безработные	59,9	4%	112
домохозяйки, молодые мамы	80,5	6%	86
пенсионеры	390,7	28%	114
рабочие	299,7	21%	123
руководители	194,0	14%	92
служащие	131,2	9%	106
специалисты	202,1	14%	83
студенты, учащиеся	14,0	1%	20