

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	5 207,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	3 800,8	73%	134
мужчины	1 407,0	27%	60
<b>Возраст</b>			
16-24	959,5	18%	171
25-34	965,0	19%	110
35-44	911,2	18%	88
45-54	703,5	14%	84
55-64	791,2	15%	91
65+	877,4	17%	85
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	266,6	5%	202
жен/20-24	374,5	7%	262
жен/25-34	614,4	12%	143
жен/35-44	635,2	12%	121
жен/45-54	570,8	11%	129
жен/55-64	651,6	13%	133
жен/65+	687,7	13%	101
муж/16-24	318,3	6%	112
муж/25-34	350,6	7%	78
муж/35-44	276,0	5%	54
муж/45-54	132,8	3%	33
муж/55+	329,3	6%	46
<b>Занятость</b>			
не работают	2 095,1	40%	96
работают	3 112,7	60%	103
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 814,3	35%	105
не хватает денег на еду	105,9	2%	81
полный достаток, не ограничены в средствах	331,6	6%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 424,4	47%	101
хватает на еду, но не на одежду	490,2	9%	102
<b>Образование</b>			
высшее	1 322,7	25%	87
н. среднее	344,1	7%	104
среднее	3 540,9	68%	106
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 852,4	55%	95
холост / не замужем	2 355,4	45%	108
<b>Социальный статус</b>			
безработные	141,7	3%	73
домохозяйки, молодые мамы	444,2	9%	125
иное (старт-ап, фриланс)	110,0	2%	326
пенсионеры	1 133,2	22%	84
рабочие	748,9	14%	84
руководители	604,0	12%	108
самозанятый	342,5	7%	104
служащие	374,6	7%	93
специалисты	859,4	17%	115
студенты, учащиеся	344,7	7%	139
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	333,6	6%	116
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 007,0	19%	95
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	470,0	9%	98
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	460,0	9%	134
СИБИРСКИЙ	661,6	13%	109
УРАЛЬСКИЙ	372,0	7%	84
Центральный	1 453,4	28%	99
ЮЖНЫЙ	450,3	9%	87

