

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	1 338,2	100%	100
Пол			
женщины	1 161,1	87%	159
мужчины	177,1	13%	29
Возраст			
16-24	279,7	21%	184
25-34	242,9	18%	124
35-44	332,1	25%	121
45-54	199,5	15%	90
55-64	160,0	12%	76
65+	124,0	9%	44
Пол / возраст			
жен/16-24	222,2	17%	301
жен/25-34	176,9	13%	181
жен/35-44	290,1	22%	206
жен/45-54	191,5	14%	163
жен/55-64	157,0	12%	132
жен/65+	123,5	9%	68
муж/16-24	57,4	4%	73
муж/25-34	66,1	5%	67
муж/35-44	42,0	3%	31
муж/45-54	8,1	1%	8
муж/55+		0%	
Занятость			
не работают	454,1	34%	82
работают	884,1	66%	112
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	520,3	39%	118
не хватает денег на еду	35,3	3%	96
полный достаток, не ограничены в средствах	126,5	10%	189
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	538,0	40%	84
хватает на еду, но не на одежду	118,1	9%	87
Образование			
высшее	373,6	28%	79
н. среднее	70,1	5%	93
среднее	894,5	67%	113
Семейное положение			
женат / замужем	760,7	57%	100
холост / не замужем	577,5	43%	100
Социальный статус			
безработные	75,8	6%	120
домохозяйки, молодые мамы	123,3	9%	138
иное (старт-ап, фриланс)	22,9	2%	187
пенсионеры	190,1	14%	57
рабочие	216,1	16%	97
руководители	134,6	10%	95
самозанятый	130,7	10%	154
служащие	106,1	8%	110
специалисты	231,4	17%	109
студенты, учащиеся	61,4	5%	106
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	80,2	6%	112
ПРИВОЛЖСКИЙ	261,7	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	136,0	10%	110
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	103,8	8%	115
СИБИРСКИЙ	75,8	6%	50
УРАЛЬСКИЙ	153,9	12%	137
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	417,9	31%	108
ЮЖНЫЙ	108,9	8%	82

